

Associazione Italiana Sommelier

BILANCIO

AL 31/12/2024

SOCIALE



Associazione Italiana Sommelier

dal 1965



Cosa troverai in questo documento

1. **Introduzione al bilancio sociale: cos'è e a cosa serve**
2. **L'Associazione Italiana Sommelier: chi siamo e cosa facciamo**
3. **Le attività che l'Associazione Italiana Sommelier realizza**
4. **La situazione economica e finanziaria dell'Associazione Italiana Sommelier al 31/12/2024**

SUMMARY



ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS

PRIMA PARTE

Cos'è e a cosa serve
il **bilancio sociale**?

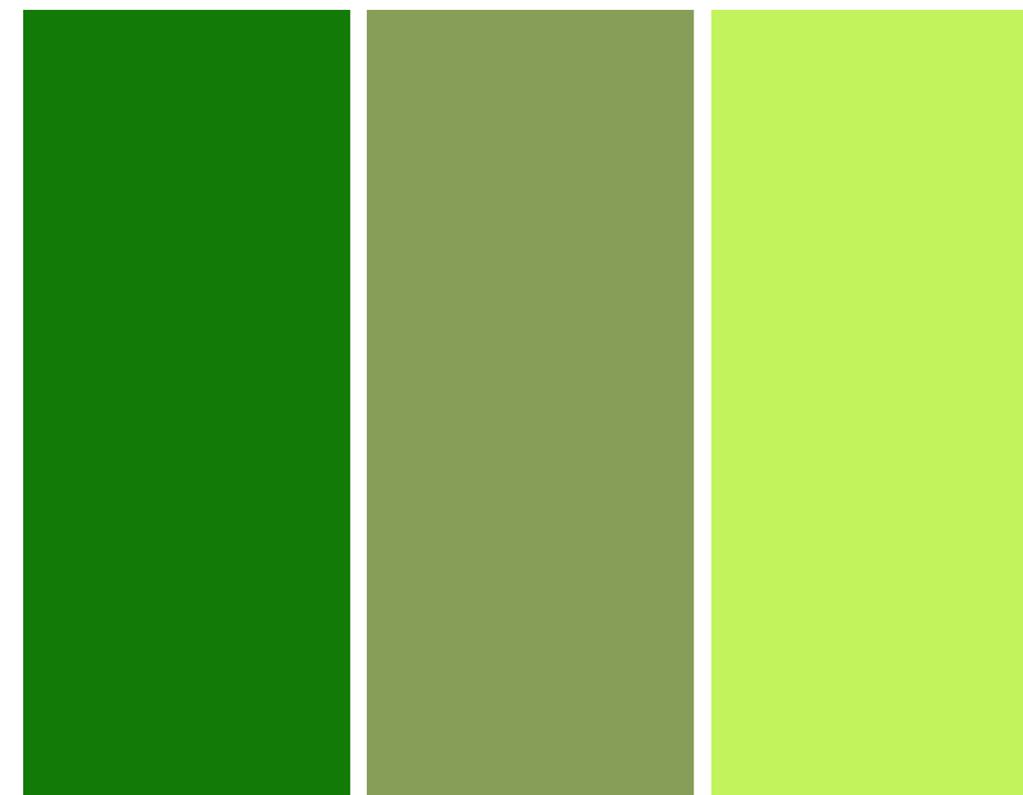


Il Bilancio Sociale per gli ETS

Obblighi e Finalità

Il Bilancio Sociale è diventato uno strumento cruciale per gli Enti del Terzo Settore (ETS) in Italia. Non si tratta solo di un adempimento burocratico, ma di **un'opportunità per comunicare in modo trasparente e completo** l'impatto sociale, ambientale ed economico delle proprie attività.

Il Codice del Terzo Settore ha introdotto **obblighi specifici** per gli ETS di maggiori dimensioni, al fine di garantire una maggiore accountability e partecipazione degli stakeholder.



Punti chiave

Obbligo normativo

Il D.Lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore) impone agli Enti del Terzo Settore (ETS) di redigere, depositare presso il RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) e pubblicare sul proprio sito internet il Bilancio Sociale qualora gli enti abbiano superato (come nel caso di AIS), il limite di un milione di euro di ricavi, rendite, proventi, o entrate comunque denominate. Questo obbligo **garantisce la trasparenza finanziaria e operativa degli ETS.**



Linee guida

Il Bilancio Sociale deve essere redatto seguendo precise linee guida, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. Queste linee guida assicurano **uniformità e completezza nella rendicontazione.**



Obiettivo principale

Il Bilancio Sociale è uno strumento fondamentale di trasparenza e rendicontazione, rivolto agli associati, ai lavoratori dell'ente e a tutti i soggetti terzi interessati (cittadini, istituzioni, donatori, ecc.). Permette di **comunicare in modo chiaro le attività svolte e i risultati ottenuti, in linea con i principi di trasparenza** del Codice del Terzo Settore.



Punti chiave

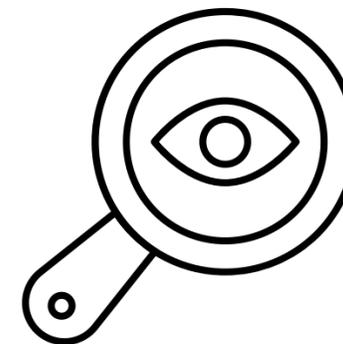
Accountability

Il Bilancio Sociale si basa sul concetto di "accountability", ovvero la **rendicontazione completa delle responsabilità assunte dall'ente, dei comportamenti tenuti e dei risultati sociali, ambientali ed economici conseguiti**. Non si limita ai soli dati finanziari, ma offre una visione a 360 gradi dell'impatto dell'ente.



Trasparenza e Compliance

Il Bilancio Sociale promuove la trasparenza, garantendo l'accesso alle informazioni sull'organizzazione, e la compliance, assicurando il rispetto delle norme, leggi e linee guida applicabili. Questo **rafforza la fiducia degli stakeholder e la legittimità dell'ente**.



Il Bilancio Sociale per gli ETS

Strumento multifunzionale

Il Bilancio Sociale non è semplicemente un rendiconto finanziario. È uno strumento potente che va oltre i numeri, offrendo una **visione completa e articolata dell'organizzazione.**

Permette di comunicare non solo i risultati economici, ma anche **l'impatto sociale e ambientale dell'ente**, coinvolgendo attivamente tutti gli stakeholder in un processo di dialogo e miglioramento continuo.



Punti chiave

Informazioni complete

Fornisce un **quadro complessivo delle attività, dei risultati e del valore generato dall'ente, andando oltre i dati puramente economici**. Include informazioni qualitative e quantitative che descrivono l'operato dell'ente a 360 gradi.



Comunicazione interattiva

Aprire un dialogo con gli stakeholders **favorendo la partecipazione e la comprensione**. Non è un documento unidirezionale, ma uno strumento di comunicazione **bidirezionale**.



Valutazione della qualità

Offre informazioni utili per valutare la qualità delle attività svolte e l'impatto sociale generato dall'ente. Permette agli stakeholder di **capire come l'ente opera e quali risultati concreti produce**.



Punti chiave

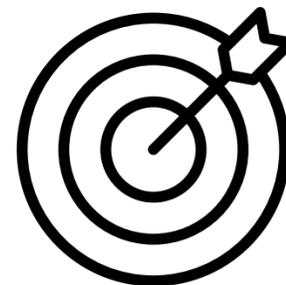
Identità e valori

Dà conto dell'identità dell'ente, dei suoi valori di riferimento e di **come questi valori si traducono nelle scelte strategiche e operative quotidiane**. Mostra la "mission" e la "vision" dell'organizzazione.



Impegni e obiettivi

Illustra gli impegni assunti dall'ente nei confronti dei suoi stakeholders e gli obiettivi di miglioramento che si pone per il futuro. È una dichiarazione di intenti e una **promessa di continuo miglioramento**.



Valore aggiunto

Rappresenta il "valore aggiunto" creato dall'ente nell'esercizio e la sua distribuzione tra i diversi stakeholder. Evidenzia il **contributo complessivo dell'ente alla società**, non solo in termini economici.

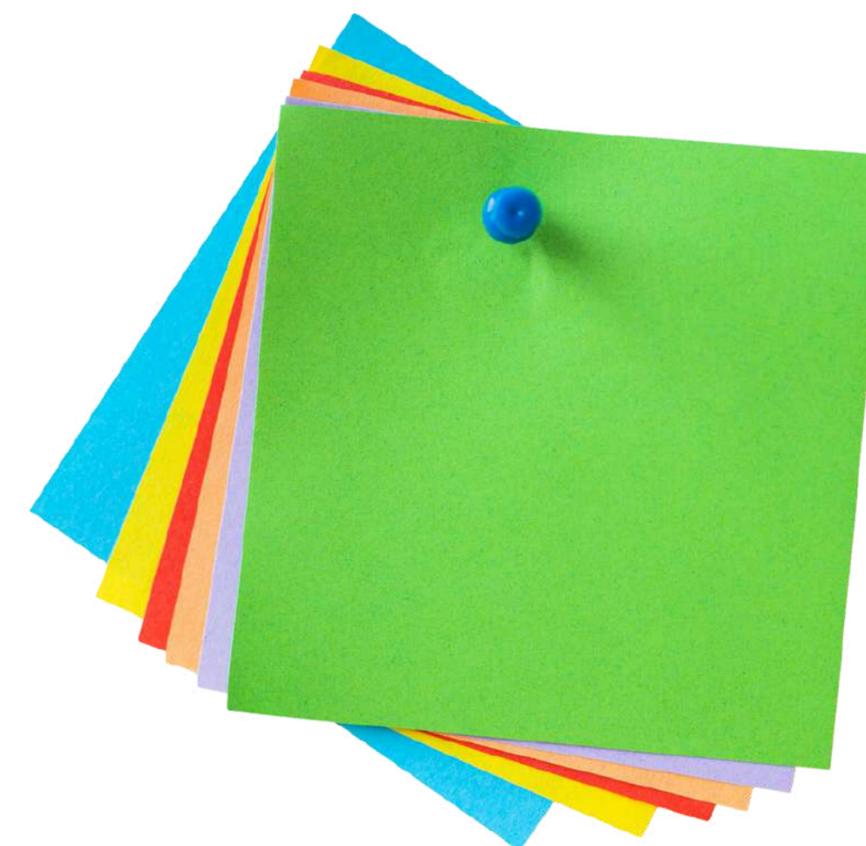


Il Bilancio Sociale per gli ETS

A chi si rivolge il bilancio sociale?

Il Bilancio Sociale è un **documento pubblico e trasparente**, pensato per essere utile a una vasta gamma di interlocutori. Ogni stakeholder ha esigenze informative specifiche, e il Bilancio Sociale cerca di soddisfarle tutte.

Che si tratti di associati, amministratori, istituzioni o potenziali donatori, questo strumento fornisce informazioni preziose per comprendere l'operato dell'ente e il suo impatto.



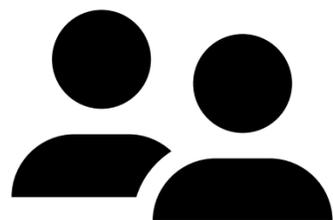
Punti chiave

ASSOCIATI

Comprendere e valutare le strategie dell'ente: hanno la possibilità di verificare se le strategie sono in linea con la mission e i valori dell'associazione.

Verificare l'operato degli amministratori: possono valutare l'efficacia e la coerenza delle decisioni prese.

Adattare le strategie in base ai cambiamenti del contesto: il Bilancio Sociale fornisce informazioni utili per prendere decisioni informate sul futuro dell'associazione.



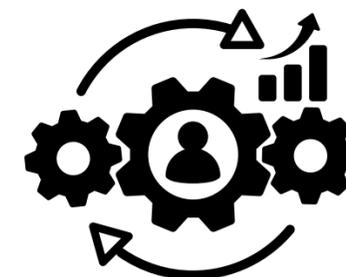
AMMINISTRATORI

Riprogrammare le attività a breve e medio termine.

Rendere conto del proprio operato a chi ha conferito loro l'incarico.

Confrontare i risultati nel tempo e con enti analoghi.

Verificare l'efficacia delle azioni intraprese.

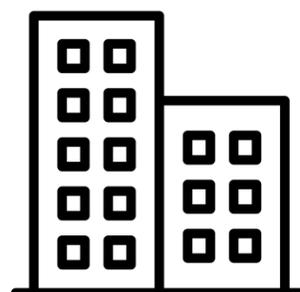


Punti chiave

ISTITUZIONI

Acquisire informazioni dettagliate sulla platea degli enti in vista di finanziamenti, convenzioni e collaborazioni. Il Bilancio Sociale offre una panoramica completa delle attività e dei risultati dell'ente.

Verificare le modalità di impiego dei fondi pubblici erogati. Garantisce **trasparenza e accountability** nell'uso delle risorse pubbliche.



POTENZIALI DONATORI

Individuare in maniera **attendibile** un ente meritevole a cui devolvere risorse.

Verificare ex post in che modo le risorse donate sono state utilizzate: assicura che le donazioni siano state impiegate in modo **efficace e coerente** con le finalità dichiarate.



I principi metodologici alla base del Bilancio Sociale

La credibilità di un Bilancio Sociale dipende dal **rigoroso rispetto di principi metodologici ben definiti.**

Questi principi, stabiliti dalle **Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali** (Decreto 4 luglio 2019), garantiscono che il documento sia completo, trasparente, imparziale e utile per tutti gli stakeholder.

L'adesione a questi principi, da parte dell'Associazione Italiana Sommelier, che a tali linee guida si è espressamente richiamata, assicura che il Bilancio Sociale sia uno strumento di rendicontazione **veritiero e affidabile.**

Instruction
Manual



Punti chiave

Rilevanza

Nel bilancio sociale sono riportate **solo le informazioni rilevanti** per la comprensione della situazione e dell'andamento dell'ente e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholder. Eventuali esclusioni sono motivate.



Completezza

Sono **identificati i principali stakeholder** che influenzano e/o sono influenzati dall'organizzazione e sono inserite **tutte le informazioni ritenute utili** per consentire a tali stakeholder di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'ente.



Trasparenza

Viene **reso chiaro il procedimento logico** seguito per rilevare e classificare le informazioni.



Neutralità

Le informazioni sono rappresentate in maniera **imparziale, indipendente e completa**; riguarda gli aspetti sia positivi che negativi della gestione, senza distorsioni



Punti chiave

Competenza di periodo

Le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelle/i svoltesi/manifestatisi **nell'anno di riferimento.**



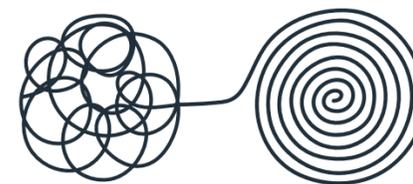
Comparabilità

L'esposizione rende possibile il **confronto** sia temporale (cambiamenti nel tempo dello stesso ente) sia, per quanto possibile, spaziale (con altre organizzazioni simili).



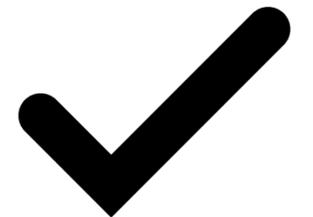
Chiarezza

Le informazioni sono esposte in maniera chiara e comprensibile, con un linguaggio accessibile anche a lettori non esperti.



Verificabilità

I dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate e sono quindi **verificabili.**



Punti chiave

Attendibilità

I dati positivi sono **oggettivi e non sovrastimati**, i dati negativi e i rischi **non vengono sottostimati**, gli effetti incerti **non vengono prematuramente documentati come certi**.



Autonomia delle terze parti

Se terze parti sono incaricate di valutare aspetti del bilancio sociale, viene loro **garantita la completa autonomia e indipendenza di giudizio**. Eventuali valutazioni di terze parti possono essere allegate.



ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS

SECONDA PARTE

Chi siamo

Sede legale: *Via Ronchi, 9 - Milano*

Partita IVA *11526700155*

Codice Fiscale *80022570156*

Forma giuridica: *associazione*

Sezione di iscrizione al RUNTS: *g) - altri enti del terzo settore*

Codice/lettera attività di interesse generale svolta: *d; i*

Attività diverse secondarie: *si*



Associazione Italiana Sommelier



Dal 1965 il più grande sodalizio di professionisti e appassionati di vino

L'Associazione Italiana Sommelier è stata fondata il 7 luglio 1965. Il 6 aprile 1973, con Decreto n. 539 del Presidente della Repubblica, ha ottenuto il riconoscimento giuridico dello Stato.

Al servizio del valore culturale del vino

Il vino è un patrimonio culturale da promuovere e valorizzare. AIS si accosta a lui con dedizione e rispetto, attraverso lo studio della storia e della tradizione territoriale, passando per la ricerca e la scienza delle grandi innovazioni enologiche. Un impegno che non dimentica mai il valore del contatto e della relazione con chi ne è artefice e ne custodisce segreti ancestrali.

1965

Jean Valenti, insieme a Gianfranco Botti, Ernesto Rossi e Leonardo Gerra, firmano l'atto costitutivo dell'Associazione.

1973

La Gazzetta Ufficiale pubblica il riconoscimento giuridico dell'AIS, con decreto del Presidente della Repubblica.

2021

Divenuta brand di riferimento, forte di oltre 40.000 soci, apre la nuova sede di via Ronchi, dove realizzare progetti, iniziative e visioni strategiche.

AIS in cifre

Pochi numeri per tanti traguardi

Un sodalizio appassionato, composto da migliaia di soci; corsi in tutta Italia; una presenza capillare garantita dalle delegazioni; i club esteri, e una serie articolata di concorsi.



45.409 soci

AIS è la più grande associazione di sommelier del mondo, grazie alla fiducia di decine di migliaia di associati.



2.000 corsi

Ogni anno AIS organizza su tutto il territorio italiano oltre 2.000 corsi di qualificazione professionale per sommelier.



146 delegazioni

AIS è presente in tutte le regioni italiane: dalla Valle d'Aosta alla Sicilia, ogni appassionato troverà una sede consona per seguire i corsi.



13 sedi estere

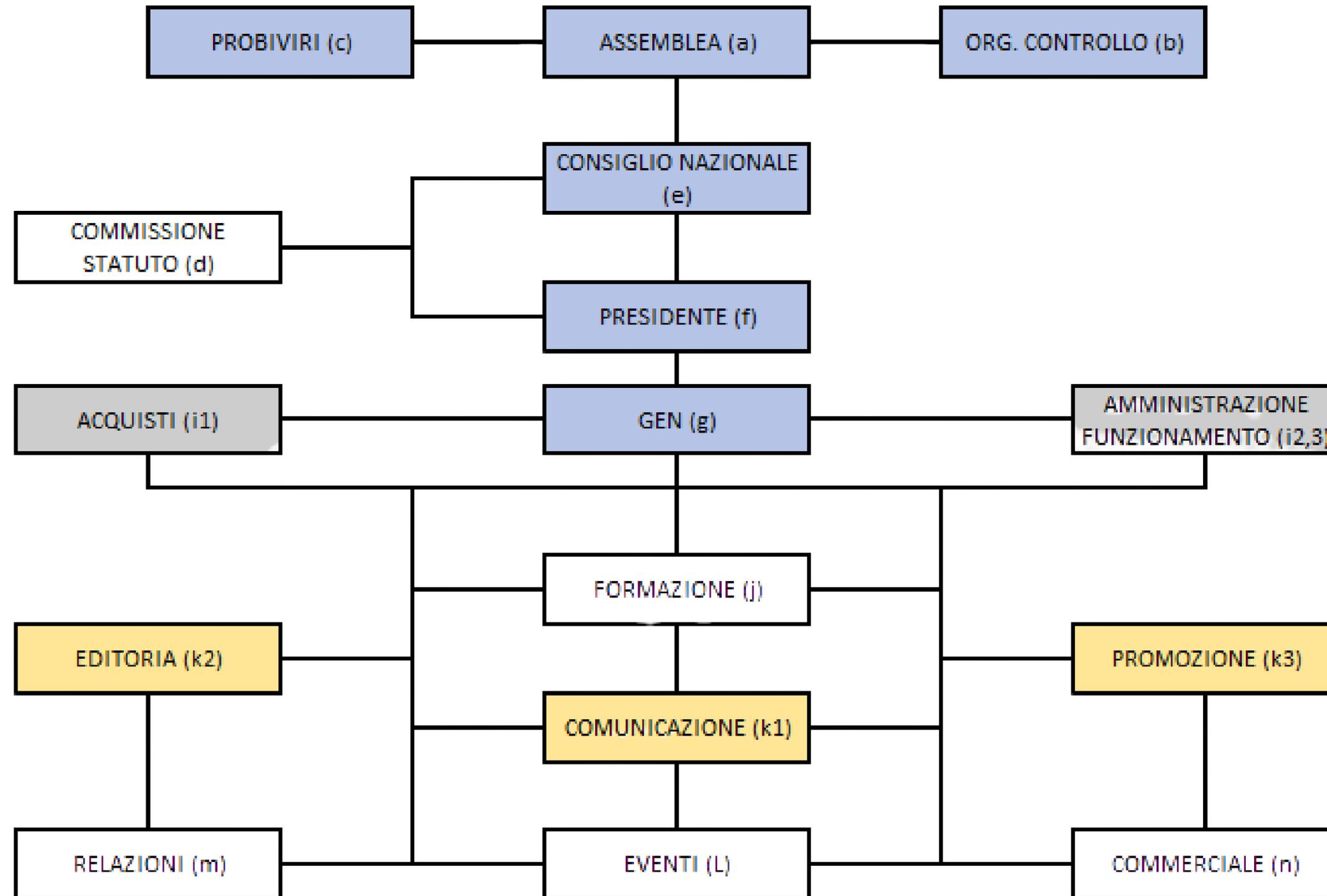
Attraverso i propri Club, AIS è presente anche nel resto d'Europa, oltre che nelle Americhe e in Asia. Aperture imminenti in Svizzera e Principato di Monaco.



20 concorsi

Promuovere competizioni a carattere regionale, nazionale e internazionale, con diversi gradi di difficoltà, è parte integrante del mondo AIS.

La business organization di AIS





Didattica e formazione

Sin dal 1968, anno del primo corso presso il Politecnico del Commercio di Milano, il rigore della formazione è stato un punto fermo dell'Associazione, ribadito a chiare lettere nello Statuto approvato a Firenze un anno dopo.

Poiché il nostro Paese non poteva vantare una tradizione consolidata da cui attingere il lessico vitivinicolo, AIS ha creato ex novo una disciplina di studio sia per l'aspirante sommelier sia per il professionista, ancora oggi imitata e invidiata.

Eventi e divulgazione

La Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, la presentazione della guida Vitae, il Congresso nazionale: AIS avvicina al vino anche in maniera disimpegnata, attraverso manifestazioni che diventano occasioni di incontro e di confronto.

Una newsletter settimanale, una rivista trimestrale, l'annuale guida ai vini: l'attività editoriale occupa uno spazio rilevante nell'economia divulgativa dell'Associazione.

L'importanza delle **Persone**

Chi sono i soci AIS

I soci AIS sono la grande ricchezza dell'Associazione.

Le professioni

Le prime dieci categorie cui appartengono i soci AIS sono: impiegato, studente, dipendente pubblico, cameriere, libero professionista, imprenditore, medico, ingegnere, insegnante e ristoratore.



Uomini e donne

Il rapporto tra uomini e donne in AIS è di circa 60 a 40.



L'età media

L'età media dei soci AIS è di circa 43 anni. la maggior parte dei soci si colloca nella fascia 25 - 55 anni.



Il pilastro della **Didattica**

Costruire un percorso dal valore inestimabile.

Non c'è cultura senza insegnamento, e non c'è insegnamento senza trasmissione di valori. In AIS siamo partiti da qui per mettere a punto un percorso, in costante aggiornamento, che da sessant'anni costituisce il più articolato sistema di formazione sul vino in Italia.

Corso sommelier

Il nostro corso è, sin dal 1965, il più approfondito percorso di conoscenza sul vino, l'unico focalizzato sull'abbinamento col cibo. Strutturato in tre livelli, offre un bagaglio tecnico e culturale di altissimo valore.



Seminari

Dedicati a temi quali comunicazione, tecniche di degustazione, abbinamento cibo-vino, servizio e sala, completano l'offerta formativa per chi desidera proseguire il proprio percorso.



Master

Le collaborazioni di alto livello strette da AIS, come quelle con ALMA e Università di Pisa, offrono percorsi post-diploma ad alto tasso di occupazione lavorativa.



L'universo editoriale di AIS



Newsletter

Ogni due settimane riassume le vicende internazionali più interessanti nel mondo del vino, per essere sempre aggiornati su cosa accade.



Rivista

Uno scrigno di contenuti di alto profilo, da custodire nella propria libreria. Ogni tre mesi affronta temi legati alla produzione italiana ed estera.



Guida ai vini

Una guida dai grandi numeri: 900 degustatori, 2000 cantine selezionate e oltre 10.000 vini recensiti.



Inoltre, un'articolata collana di libri di testo dedicati ai corsisti del primo, secondo e terzo livello e pubblicazioni specialistiche.

L'orizzonte degli **Eventi**

Vicini ai protagonisti per guardare lontano.

I grandi eventi nazionali di AIS costituiscono delle preziose occasioni di confronto e scambio con gli altri attori del settore (produttori, imprenditori, istituzioni, consumatori) e contribuiscono alla divulgazione del valore dell'ambito enogastronomico, oltre a costituire momenti di svago e convivialità.

Guida Vitae

Una giornata per raccontare il lavoro di un team variegato, in cui confluiscono memorie di diversa evoluzione. Un amalgama perfetto tra i percorsi di degustatori di diversa esperienza e i produttori premiati.



Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio

Una giornata in collaborazione con MASAF, MIC e MIUR per celebrare insieme alle istituzioni il valore culturale del vino e dell'olio.

Miglior Sommelier d'Italia

La competizione più ambita e prestigiosa, dal 2016 in collaborazione con l'Istituto Trento Doc, ha reso il sommelier un protagonista apprezzato dal grande pubblico.



Il valore della Solidarietà

L'importanza degli altri.

L'AIS guarda lontano e si rende protagonista in numerose iniziative che oltrepassano l'orizzonte della divulgazione della cultura del vino per renderlo strumento di promozione di attività legate al mondo della solidarietà e dell'ambiente.

Alba Vitae

Eccellenti vini di varie regioni d'Italia, selezionati dai professionisti di AIS e imbottigliati in una esclusiva versione magnum. Il ricavato va al sostegno di progetti solidali concreti.



BiancoRossoGreen

Un percorso ambizioso, orientato al riuso dei prodotti ricavati dalla preziosa corteccia della quercia da sughero, in particolare dei tappi, che non hanno attualmente la possibilità di essere riciclati su larga scala.

Sommelier Astemio

Il primo corso per sommelier rivolto a soggetti che a causa di patologie fisiche e psicofisiche non possono assumere bevande alcoliche, concentrandosi sull'esame olfattivo e visivo.



Come AIS raggiunge gli **obiettivi**

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

Sono le attività che qualificano un ente come ETS, poiché **perseguono finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale**, e che sono specificamente elencate nell'articolo 5 del Codice del Terzo Settore (D.Lgs. 117/2017).

Definiscono **l'identità** dell'ETS: sono il "cuore" della missione dell'ente.

Benefici fiscali e agevolazioni: svolgere queste attività dà diritto a **specifici benefici fiscali e agevolazioni** previsti per gli ETS.

L'elenco delle attività di interesse generale svolte deve essere **chiaramente indicato nello statuto dell'ente** e nel Bilancio Sociale.

ATTIVITÀ DIVERSE

Sono attività **non espressamente elencate** nell'art. 5 del Codice del Terzo Settore, ma che un ETS **può comunque svolgere**.

Devono essere **secondarie** rispetto alle attività di interesse generale (cioè, non devono essere l'attività principale dell'ente) e **strumentali ad esse** (cioè, devono servire a supportare o finanziare le attività di interesse generale).

Devono **rispettare criteri e limiti** stabiliti dalla legge e dai decreti attuativi.

La tipologia di attività diverse che l'ente intende svolgere deve essere **deliberata dall'organo competente** (nel caso dell'AIS, il Consiglio Nazionale).

Come AIS raggiunge gli obiettivi

ATTIVITÀ DI INTERESSE GENERALE

Educazione, istruzione e formazione professionale (lett. d): i corsi per sommelier rientrano pienamente in questa categoria.

Attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale (lett. i): degustazioni, seminari, eventi enogastronomici, pubblicazioni, ecc.

Attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso (lett. k): l'enoturismo, se promosso con finalità culturali e di valorizzazione del territorio.

Promozione e tutela dei diritti (lett. w): campagne di sensibilizzazione sul consumo responsabile, iniziative per la parità di genere nel settore, ecc.).

ATTIVITÀ DIVERSE

La tipologia di queste attività diverse **viene deliberata dal Consiglio Nazionale**, e può includere la concessione a terzi di spazi associativi per eventi, esclusivamente a sostegno delle attività di interesse generale

Le attività di interesse generale nel dettaglio

L'Associazione Italiana Sommelier ETS realizza le proprie attività di interesse generale, come previsto dal Codice del Terzo Settore, attraverso un'ampia gamma di iniziative volte a diffondere la cultura del vino, delle bevande alcoliche e dei prodotti agroalimentari di qualità, valorizzando al contempo la figura professionale del Sommelier.

1

Attività Culturali, didattiche ed editoriali: promozione della conoscenza e del consumo responsabile di vini, bevande alcoliche, prodotti alimentari tradizionali e tipici, e gastronomia

2

Formazione sommelier: preparazione diretta di Sommelier, in conformità al Regolamento della didattica AIS.

3

Promozione didattica nelle scuole: azioni per l'introduzione della didattica AIS nelle scuole di settore.

4

Valorizzazione professionale del sommelier: iniziative per il riconoscimento e la valorizzazione della figura professionale del Sommelier (anche in sede legislativa)

5

Corsi di approfondimento: organizzazione di corsi per valorizzare le competenze dell'Associazione

6

Promozione dell'enoturismo: valorizzazione delle attività enoturistiche come sbocco professionale per i Sommelier e strumento di conoscenza della cultura enogastronomica

7

Collaborazione con enti: collaborazione con enti pubblici e privati per il raggiungimento degli scopi associativi

8

Partecipazione in enti: partecipazione in enti pubblici e privati con finalità affini

9

Organizzazione di eventi: realizzazione di eventi coerenti con le finalità associative.

10

Comunicazione e diffusione: svolgimento di attività di comunicazione attraverso tutti i mezzi disponibili (con particolare riguardo a strumenti innovativi e alle nuove tecnologie).

11

Corsi di approfondimento: organizzazione di corsi per valorizzare le competenze dell'Associazione

12

Sostenibilità: sviluppo di azioni per la valorizzazione della sostenibilità economica, ambientale e sociale di tutte le attività.

13

Tutela degli associati: formulazione di proposte presso gli organi legislativi per la tutela dei diritti e degli interessi degli associati.

14

Formazione docenti: attività di formazione rivolta al comparto scuola per formare i docenti all'uso di nuove metodologie didattiche e tecnologie digitali, favorendo lo sviluppo della creatività e del pensiero computazionale negli alunni.

Le attività **diverse** nel dettaglio

A norma dell'art. 6 del D.lgs. 117/2017 (Codice del Terzo Settore), l'Associazione può svolgere attività diverse da quelle di interesse generale, purché siano secondarie e strumentali rispetto a queste ultime. I criteri e i limiti per tali attività sono definiti dai decreti applicativi e dalla normativa vigente. Il Consiglio Nazionale delibera la tipologia di attività diverse che possono essere realizzate.

1

Nel corso del 2024 sono state realizzate attività diverse, sempre strumentali al raggiungimento degli scopi istituzionali, relative a prestazioni di sponsorizzazioni, di erogazioni di servizi a terzi in occasione di importanti manifestazioni, nonché nella cessione di beni comunque connessi all'attività istituzionale.

2

Concessione di spazi a terzi: l'Associazione può concedere a terzi l'utilizzo dei propri spazi per l'organizzazione di eventi. Questa attività ha l'esclusivo fine di sostenere le attività di interesse generale dell'Associazione.

3

Raccolta fondi: l'Associazione può esercitare attività di raccolta fondi attraverso la richiesta di donazioni, lasciti e contributi di natura non corrispettiva. Questa attività è finalizzata a finanziare le attività di interesse generale, nel rispetto dei principi di verità, trasparenza e correttezza nei rapporti con i sostenitori e con il pubblico. **Nel corso del 2024 non si sono realizzate raccolte di fondi per i sopracitati titoli.**

Struttura, governo e ammininistrazione di AIS

Il **gioco degli scacchi**, con la sua complessità strategica e l'interazione dinamica dei pezzi, offre un'analogia efficace per comprendere la struttura organizzativa dell'Associazione Italiana Sommelier.

In questa presentazione, assoceremo a ciascun organo dell'AIS un **pezzo degli scacchi**, evidenziando come le caratteristiche e le potenzialità di quel pezzo rispecchino il ruolo e le responsabilità dell'organo corrispondente.



Struttura, **governo** e amministrazione

Sono organi dell'ente:

- a) Assemblea
- b) Consiglio Nazionale
- c) Giunta Esecutiva Nazionale
- d) Presidente
- e) Vicepresidente
- f) Presidente Emerito
- g) Organo di Controllo con funzione di Revisione
- i) Collegio dei Probiviri



Assemblea dei Soci

L'Assemblea dei Soci rappresenta il **massimo organo decisionale dell'Associazione Italiana Sommelier**. Essa incarna il **principio di sovranità dei soci**, che esercitano il loro potere decisionale attraverso le deliberazioni assembleari.

Pur non essendo un organo operativo che agisce quotidianamente (come la Giunta Esecutiva), l'Assemblea **definisce l'indirizzo generale dell'Associazione** e prende le decisioni più importanti, come l'approvazione del bilancio, le modifiche statutarie e l'elezione degli organi sociali.

Questa funzione può essere paragonata al ruolo del **Re** nel gioco degli scacchi: il pezzo più importante, la cui salvaguardia determina l'esito della partita, ma con una mobilità limitata, che si affida ad altri pezzi per l'azione operativa.



Consiglio Nazionale

Il Consiglio Nazionale, **assimilabile alla Torre** nel gioco degli scacchi, è l'organo di **indirizzo strategico** dell'Associazione Italiana Sommelier. Esso opera nel rispetto di precise regole di funzionamento, volte ad assicurare la trasparenza e la partecipazione democratica.

Come la Torre ha un **ampio raggio d'azione** sulla scacchiera: al Consiglio compete la **definizione delle politiche associative a lungo termine, l'approvazione dei documenti fondamentali** (come il bilancio e le modifiche statutarie) e la **nomina delle cariche**.

La sua composizione mista – Presidenti delle Associazioni Regionali/Territoriali e membri eletti direttamente dai Soci – **garantisce una rappresentanza ampia e diversificata**, proprio come la Torre controlla ampie file e traverse.

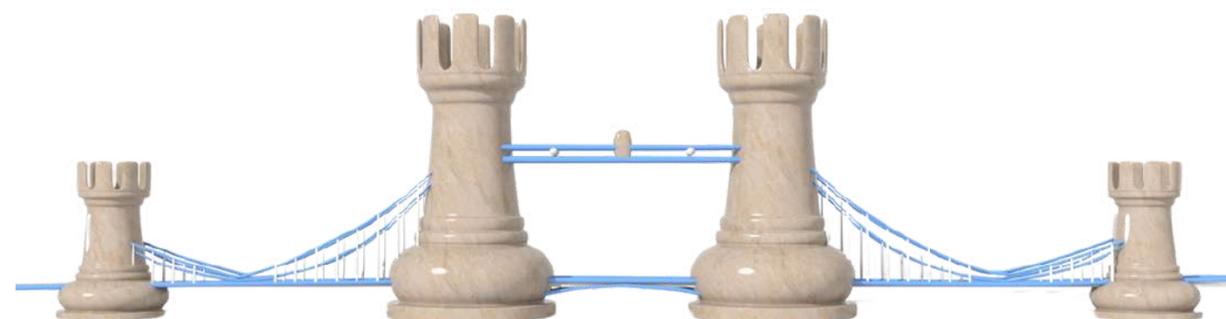
Il Consiglio Nazionale opera nel rispetto di **precise regole**, assicurando **trasparenza e partecipazione democratica**, elementi fondamentali per la "difesa" e la "stabilità" dell'associazione, proprio come farebbe una torre.

Ai sensi dell'art. 8 dello Statuto, si riunisce almeno 2 volte l'anno.



La composizione del Consiglio Nazionale

Il Consiglio Nazionale è **composto dai Presidenti delle 22 Associazioni Regionali/Territoriali AIS e da 9 componenti eletti direttamente dai Soci ogni 4 anni**. La carica di Consigliere Nazionale eletto dai Soci non è cumulabile con quella di Presidente di Associazione Regionale/Territoriale. In caso di sostituzione di un Presidente regionale, il nuovo eletto subentra automaticamente nel Consiglio Nazionale.



Cognome e nome	Data prima nomina	Durata in carica
Abou Eleyoun Hosam Eldin	27/06/2022	4 anni
Aldegheri Marco	27/06/2022	4 anni
Baldacchino Francesco	27/06/2022	4 anni
Baldassarre Giuseppe	27/06/2022	4 anni
Bonera Nicola	27/06/2022	4 anni
Breda Gianpaolo	27/06/2022	4 anni
Camilli Sandro	27/06/2022	4 anni
Carosso Mauro	27/06/2022	4 anni
Cini Cristiano	27/06/2022	4 anni
Costa Elvis	27/06/2022	4 anni
D'Ambruoso Giacomo	27/06/2022	4 anni
Di Lello Angela	27/06/2022	4 anni
Fieszl Gyorgyi	27/06/2022	4 anni
Furesi Antonio	27/06/2022	4 anni
Fusco Antonio	27/06/2022	4 anni
Gargiulo Nicoletta	27/06/2022	4 anni

Cognome e nome	Data prima nomina	Durata in carica
Guercilena Francesco	27/06/2022	4 anni
Isidori Stefano	27/06/2022	4 anni
Levi Alberto	27/06/2022	4 anni
Luchetti Giovanni	27/06/2022	4 anni
Luongo Tommaso	27/06/2022	4 anni
Manfredi Luca	27/06/2022	4 anni
Marchi Pietro	27/06/2022	4 anni
Mosetti Angelica	27/06/2022	4 anni
Pagano Carlo	27/06/2022	4 anni
Paglia Renato	27/06/2022	4 anni
Privitera Camillo	27/06/2022	4 anni
Rezzano Marco	27/06/2022	4 anni
Treggiari Adolfo	27/06/2022	4 anni
Tropeano Eugenio	27/06/2022	4 anni
Zorzi Renzo	27/06/2022	4 anni

Le competenze del Consiglio Nazionale

1

Definisce la politica associativa: determina le linee guida strategiche e gli indirizzi generali dell'Associazione.

2

Elegge e nomina le cariche:

- elegge il Presidente e il Vice Presidente (tra i consiglieri nazionali eletti su base nazionale).
- elegge i tre componenti della Giunta Esecutiva Nazionale (su proposta del Presidente).
- elegge i componenti del Collegio dei Probiviri.
- nomina il Presidente Emerito.

3

Revoca le cariche: revoca, con il voto di almeno 24 componenti, il Presidente, il Vice Presidente e i membri della Giunta Esecutiva

4

Approva i documenti fondamentali: approva il progetto di bilancio e le relazioni annuali.

5

Prende decisioni finanziarie:

- determina l'ammontare delle quote sociali.
- stabilisce la percentuale delle quote sociali da stornare alle Associazioni Regionali/Territoriali.

Le **competenze** del Consiglio Nazionale

6

Esercita il potere regolamentare:

- Emana e modifica i regolamenti di attuazione (dello Statuto), elettorale, della didattica.

7

Gestisce le elezioni:

- nomina la Commissione Elettorale Centrale.
- indice le elezioni degli organi sociali

8

Cura i rapporti con le Associazioni Regionali/Territoriali: delibera sulla revoca dei Presidenti delle Associazioni Regionali/Territoriali.

9

Cura la rappresentanza all'estero:

- istituisce, se necessario, organismi di rappresentanza all'estero.
- gestisce l'anagrafe dei Soci AIS residenti all'estero

10

Svolge funzioni istruttorie, e le delega, se opportuno, a commissioni appositamente create.

Giunta **Esecutiva** Nazionale

Come la **Regina** negli scacchi è il pezzo più versatile, la Giunta Esecutiva Nazionale è **l'organo operativo che attua le strategie** dell'Associazione Italiana Sommelier.

Composta dal Presidente, dal Vice Presidente e da tre membri eletti dal Consiglio Nazionale, la GEN ha **ampi poteri decisionali e gestionali**, ma sempre nell'ambito delle direttive del Consiglio Nazionale (la "Torre") e dell'Assemblea dei soci (il "Re").

Tra le sue responsabilità principali, **l'elaborazione del progetto di bilancio e delle relazioni annuali**. La GEN è la **forza motrice** che assicura che l' AIS funzioni in modo efficiente e raggiunga i suoi obiettivi.



Le competenze della GEN

La Giunta Esecutiva Nazionale (GEN) è l'organo decisionale e operativo dell'Associazione Italiana Sommelier, responsabile dell'attuazione delle linee guida stabilite dal Consiglio Nazionale e della gestione corrente dell'Associazione. La GEN opera in stretta sinergia con il Presidente e il Consiglio Nazionale, garantendo l'efficienza e la tempestività delle decisioni.

La GEN è composta da 5 membri: il Presidente dell'Associazione (che assume anche la carica di Presidente della GEN), il Vice Presidente dell'Associazione (che assume anche la carica di Vice Presidente della GEN), e 3 componenti eletti dal Consiglio Nazionale su proposta del Presidente, scelti tra tutti i Consiglieri Nazionali.

La Giunta Esecutiva Nazionale detiene i poteri decisionali e operativi del Consiglio Nazionale, **ad eccezione di quelli espressamente riservati per Statuto al Consiglio stesso o ad altri organi sociali.** Tra le sue principali responsabilità rientra l'elaborazione del progetto di bilancio, dei relativi allegati e delle relazioni annuali, da sottoporre all'approvazione del Consiglio Nazionale.

Nome	Carica	Nomina
Sandro Camilli	Presidente	12/07/2022
Marco Aldegheri	Vicepresidente	12/07/2022
Mauro Carosso	Membro di GEN	22/07/2022
Giovanni Luchetti	Membro di GEN	22/07/2022
Camillo Privitera	Membro di GEN	22/07/2022

Organo di Controllo

L'Organo di Controllo dell'Associazione Italiana Sommelier svolge un ruolo che va ben oltre la semplice verifica contabile. È un garante della legalità, dell'efficienza gestionale e, soprattutto, dell'effettivo perseguimento delle finalità sociali dell'ente. **In AIS, l'Organo di controllo svolge anche la funzione di revisione legale dei conti.**

Gli attuali membri dell'Organo di Controllo sono stati nominati il 27 giugno 2022.

La sua funzione può essere paragonata all'Alfiere:

- **Movimento mirato:** come l'Alfiere si muove in diagonale, coprendo case di un solo colore, l'Organo di Controllo ha un mandato specifico (vigilanza sulla legalità, corretta amministrazione, ecc.).
- **Ampia portata:** pur avendo un ambito di azione definito, l'Organo di Controllo può "muoversi" in tutte le aree dell'associazione, per verificare il rispetto delle regole.
- **Terzietà e indipendenza:** il movimento "obliquo" dell'Alfiere simboleggia la terzietà e l'indipendenza che l'Organo di Controllo deve mantenere rispetto agli altri organi dell'associazione.



Nome	Carica
Chiara Colella	Presidente
Guido Guetta	Membro dell'ODC
Michele Testa	Membro dell'ODC

Le competenze dell'Organo di Controllo

Vigilanza sulla legalità e conformità. Questo è il compito fondamentale: assicurarsi che l'ente operi nel rispetto delle leggi, delle regole interne (statuto) e dei principi generali di buona gestione (trasparenza, efficienza, efficacia, economicità).

Vigilanza sull'assetto organizzativo. L'Organo di controllo valuta se la struttura dell'ente sia adeguata a garantire il raggiungimento degli obiettivi e il rispetto delle norme. Non si limita a un controllo formale, ma verifica anche il concreto funzionamento.

Monitoraggio delle finalità sociali. Deve verificare che l'ente persegua effettivamente le finalità di interesse generale previste dal Codice del Terzo Settore e dal proprio statuto.

Parere sul bilancio: il parere scritto è un documento formale che attesta la regolarità del bilancio (o segnala eventuali criticità). L'ODC ha "potere di vigilanza", cioè ha possibilità di richiedere informazioni, documenti, e di effettuare ispezioni, ai sensi delle vigenti disposizioni in materia e del Regolamento attuativo dell'AIS. In AIS, l'Organo di controllo svolge anche la funzione di revisione legale dei conti.

Collegio dei Probiviri

Al Collegio sono devolute **tutte le controversie inerenti ai rapporti fra associati, fra associati e associazione, nonché fra organi sociali, l'interpretazione delle norme Statutarie e la valutazione di eventuali conflitti di interesse con parere vincolante.** Sono altresì devolute al Collegio dei Probiviri **l'istruttoria e la decisione dei procedimenti disciplinari.** Gli attuali membri del Collegio dei Probiviri sono stati nominati il 13 settembre 2022.

La sua funzione può essere paragonata al Cavallo nel gioco degli scacchi:

- **Movimento unico:** come il Cavallo è l'unico pezzo che può "saltare" gli altri, il Collegio dei Probiviri interviene in situazioni specifiche (controversie, questioni disciplinari) che richiedono un'azione indipendente dagli altri organi.
- **Intervento "speciale":** il suo intervento non segue le normali linee gerarchiche, ma è dettato dalla necessità di garantire la giustizia e il rispetto delle regole.



Nome	Carica
Viviana Labbruzzo	Presidente
Gianni Cenni	Membro del collegio
Fabio Vincenzo Palermo	Membro del collegio

E i soci?

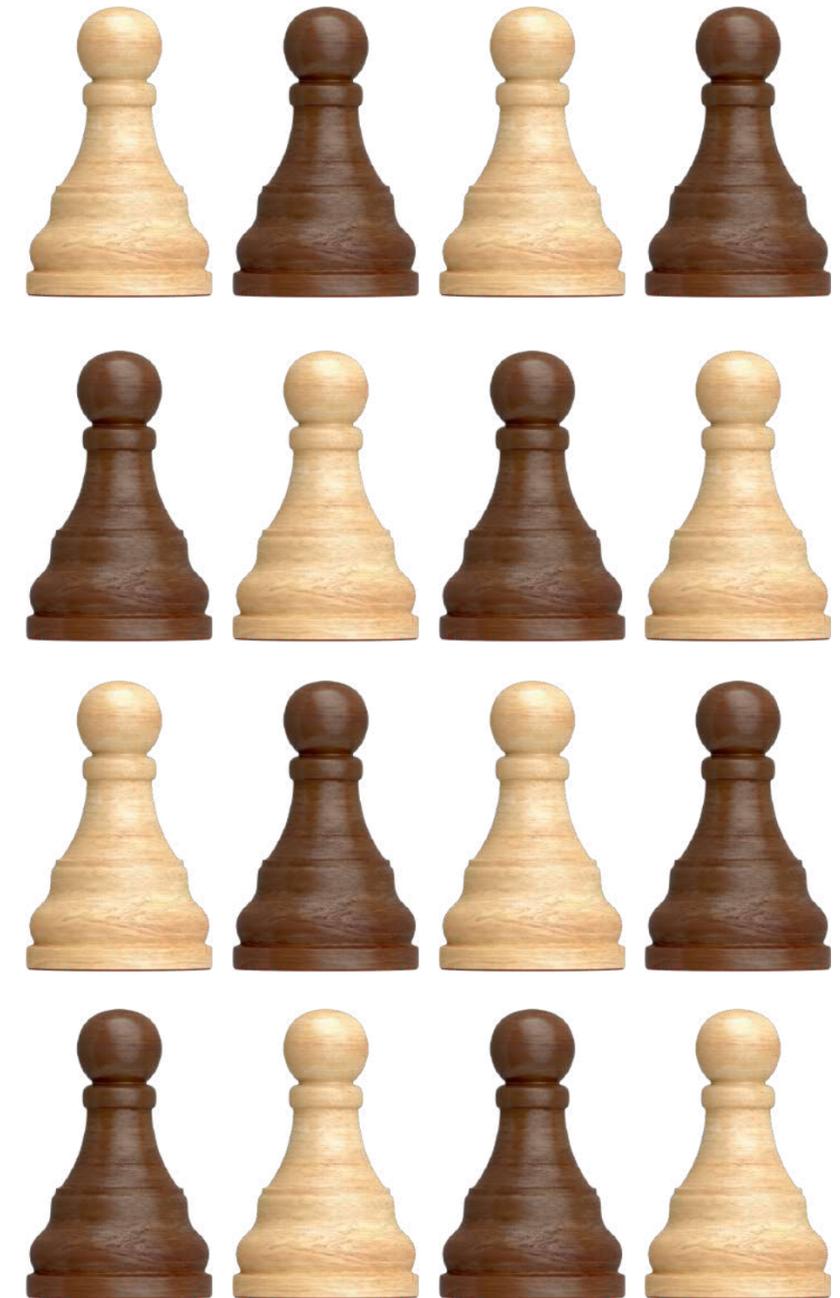
Abbiamo visto che ogni organo dell'Associazione Italiana Sommelier ha il suo corrispettivo in un pezzo sulla scacchiera.

Ma chi sono i veri protagonisti? **I soci.**

Loro sono i pedoni: **la forza numerosa, l'elemento imprescindibile, la base su cui tutto si costruisce.**

E come i pedoni, pur non essendo singolarmente parte degli organi direttivi, hanno un potere enorme? **Attraverso l'Assemblea dei Soci, il nostro Re.**

È nell'Assemblea che la voce di ogni socio si unisce a quella degli altri, che le decisioni più importanti vengono prese, che il futuro dell'associazione viene tracciato. L'Assemblea approva il bilancio, elegge gli organi, definisce le strategie. **Quindi, sono i pedoni, attraverso il loro Re, a giocare la partita decisiva**



Democraticità interna

La democraticità interna è un **pilastro fondamentale** per l'Associazione Italiana Sommelier, proprio come l'equilibrio tra i pezzi è essenziale in una partita a scacchi. In AIS ogni socio **ha un valore e un ruolo da giocare**. In conformità con i principi ispiratori del Terzo Settore e in ottemperanza alle disposizioni del nostro Statuto, **garantiamo la partecipazione attiva dei soci ai processi decisionali e alla vita associativa**. Questo impegno si concretizza **attraverso elezioni trasparenti** (un gioco aperto e regolare), **coinvolgimento inclusivo** (tutti i pezzi contribuiscono alla strategia) e **costante attenzione al rispetto dei diritti di tutti i membri** (nessun pezzo viene escluso o ignorato).



PRINCIPI DEMOCRATICI

La struttura di AIS è improntata al principio della democraticità interna.

Le elezioni degli organi sociali sono affidate al corpo sociale.

Sono previste modalità di voto elettroniche per garantire la massima partecipazione.

Tutti gli associati possono fruire delle iniziative dell'Associazione.

Il diritto di voto è regolato dallo Statuto, con limiti oggettivi per la definizione della base elettorale.

La democraticità interna e la partecipazione sono aspetti statutariamente rilevanti.

Coinvolgimento degli stakeholder

AIS riconosce l'importanza fondamentale del coinvolgimento attivo dei propri stakeholder. Riteniamo che il dialogo e la collaborazione con tutti coloro che sono interessati alle nostre attività – dal personale ai soci – siano essenziali per il raggiungimento dei nostri obiettivi sociali e per garantire la trasparenza e la responsabilità del nostro operato.

IL PERSONALE: CUORE PULSANTE DELL'ASSOCIAZIONE

Il personale di AIS non è semplicemente un insieme di lavoratori, ma rappresenta il vero cuore pulsante della nostra organizzazione. Sono loro, con la loro dedizione, competenza e passione, a rendere possibili le nostre attività quotidiane e a tradurre in realtà la nostra missione.

I SOCI: PROTAGONISTI ATTIVI DEL CAMBIAMENTO

I soci sono la linfa vitale di AIS, i protagonisti attivi del cambiamento. A loro è garantita la più ampia partecipazione a tutte le iniziative e attività che organizziamo. Crediamo nel valore delle idee e del contributo di ciascuno di loro. Naturalmente, come in ogni associazione strutturata, esistono regole che definiscono i limiti di partecipazione, stabiliti dal nostro Statuto per garantire un funzionamento ordinato e democratico. Ma questi limiti sono pensati per tutelare la partecipazione, non per restringerla.

LA COLLETTIVITÀ: ORIZZONTE APERTO E INCLUSIVO

AIS non è un'isola, ma un ponte verso la collettività. Le nostre attività sono aperte a tutti coloro che condividono i nostri valori e sono interessati ai nostri scopi, indipendentemente dal fatto che siano soci o meno

Personale e conformità retributiva

L'articolo 16 del Codice del Terzo Settore stabilisce norme precise per il trattamento economico dei lavoratori degli Enti del Terzo Settore (ETS), al fine di garantire equità e trasparenza. La norma prevede due obblighi principali. Il primo: i lavoratori di un ETS hanno diritto a un trattamento economico e normativo **non inferiore a quello previsto dai contratti collettivi nazionali di lavoro (CCNL) applicabili** (ai sensi dell'art. 51 del D.Lgs. 81/2015). Il secondo: la differenza tra la retribuzione annua lorda più alta e quella più bassa dei lavoratori dipendenti non può superare il rapporto di 1 a 8.

Personale

Team stabile di 9 impiegati.
Attualmente non ci sono volontari.
Contratto Terziario Confcommercio

Operai | 0 |

Dirigenti | 0 |

Conformità retributiva

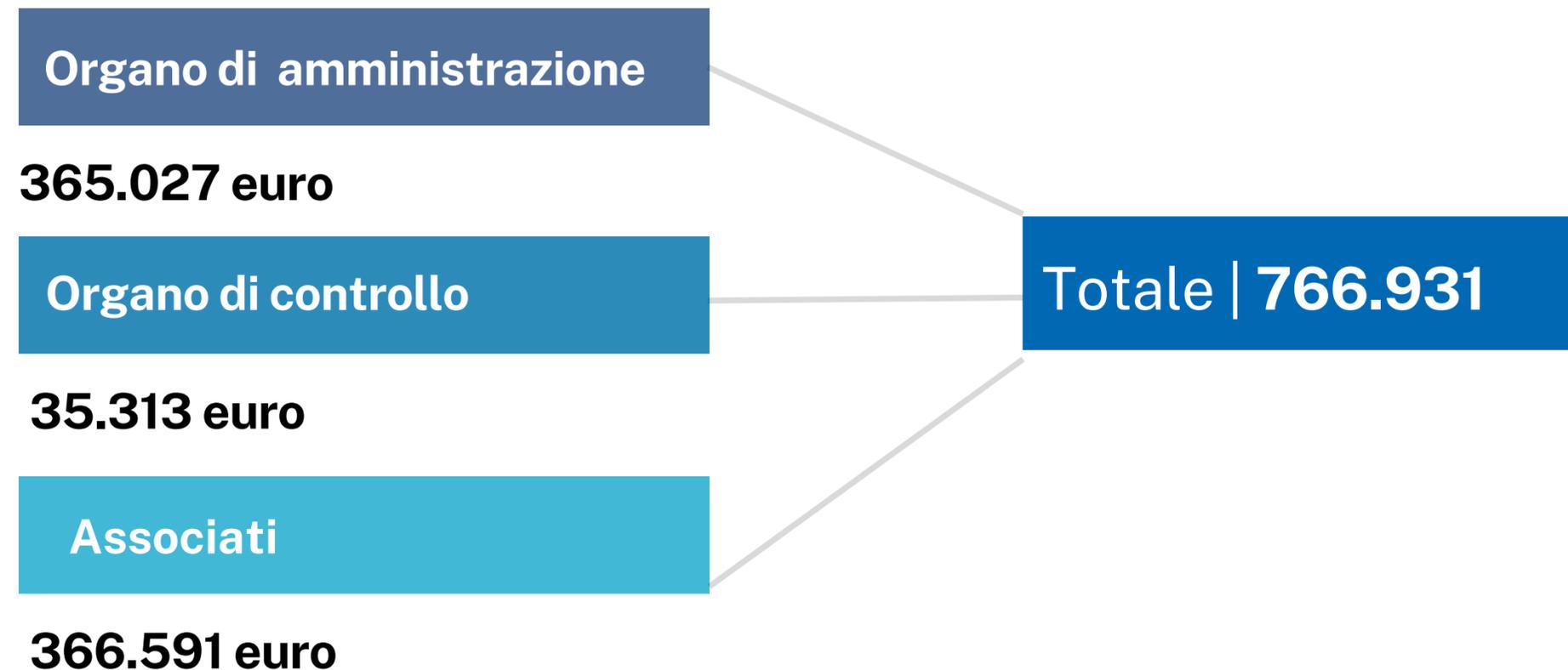
AIS ha rispettato, nell'esercizio 2024, il parametro relativo al rapporto tra la retribuzione annua lorda più alta e la retribuzione annua lorda più bassa, stabilito dall'art. 16 del Codice del Terzo Settore. I dati relativi alle retribuzioni, come riportato sotto, evidenziano un rapporto inferiore al limite massimo di 1 a 8 stabilito dalla legge.

Retribuzione annua lorda più bassa | **30.870** |

Retribuzione annua lorda più alta | **52.220** |

Rapporto tra retribuzione più alta e più bassa è del **50,65 %**, ampiamente inferiore al limite massimo.

Emolumenti, compensi o corrispettivi a qualsiasi titolo attribuiti nell'esercizio a **organo di amministrazione, di controllo e associati**



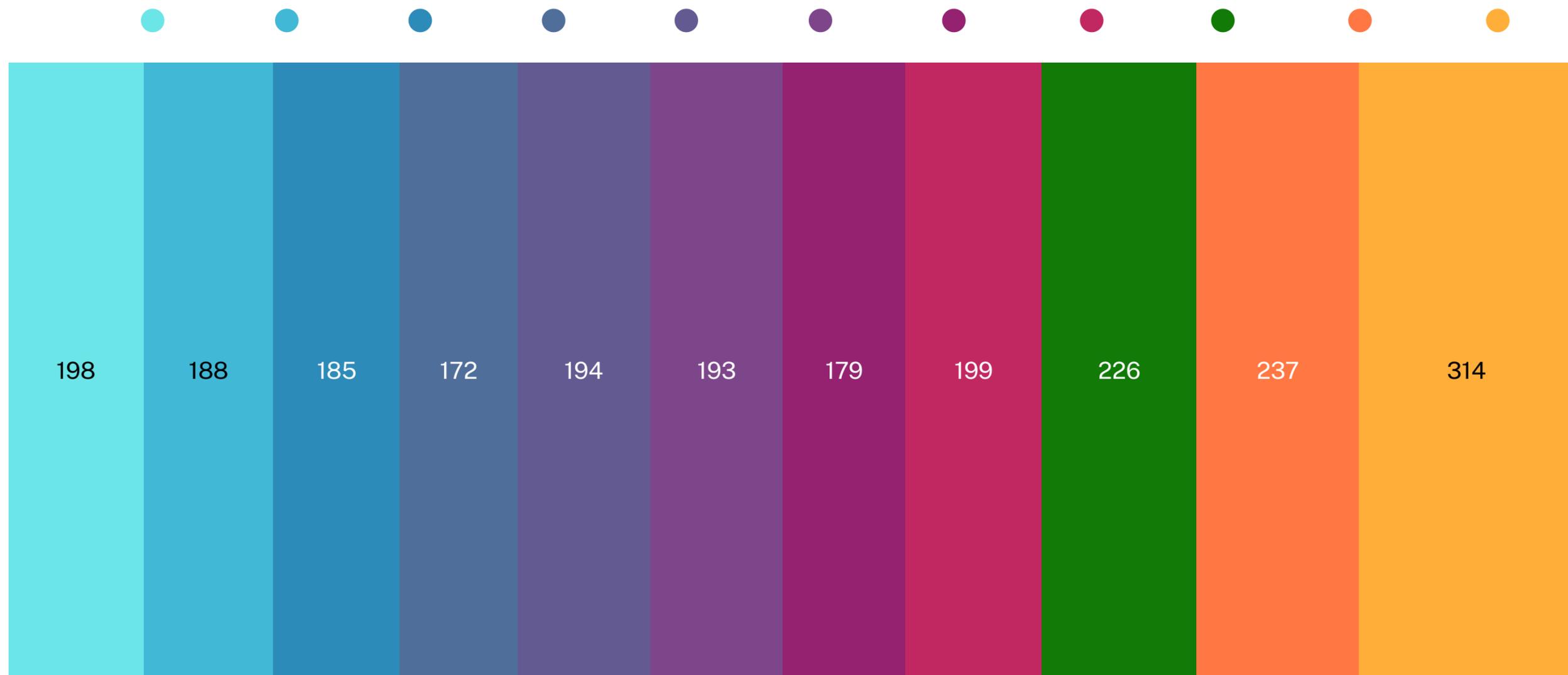
Verifica ex art. D.Lgs. 3 luglio 2017, n. 117

Si dà inoltre atto che gli amministratori hanno verificato il rispetto dei criteri richiesti dall'art. 8 comma terzo **lettera a)** del codice del terzo settore a tal uopo incaricando la **società di consulenza RSM S.p.a.** che ha attestato il rispetto dei limiti previsti.

Riguardo al rispetto dei limiti previsti dal medesimo art. 8 terzo comma del Codice del terzo Settore alla **lettera b)**, viene dato atto che i rapporti di lavoro dipendente e i loro livelli retributivi sono precedenti alla iscrizione al RUNTS, mentre i compensi di lavoro autonomo rispettano il limite previsto dalla legge.

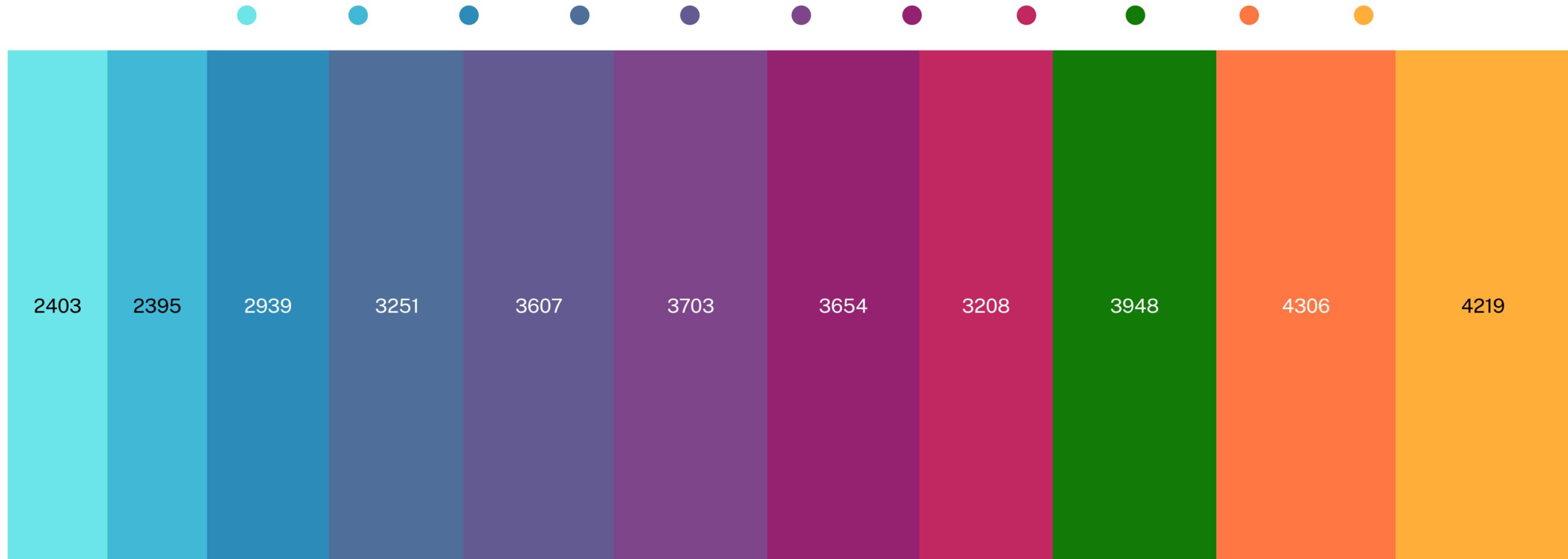
In entrambe le situazioni i collaboratori rappresentano **risorse indispensabili** per **esperienza, qualità e precisione del lavoro prestato** che consentono di acquisire le specifiche competenze necessarie al perseguimento degli scopi dell'ente.

Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci anni**



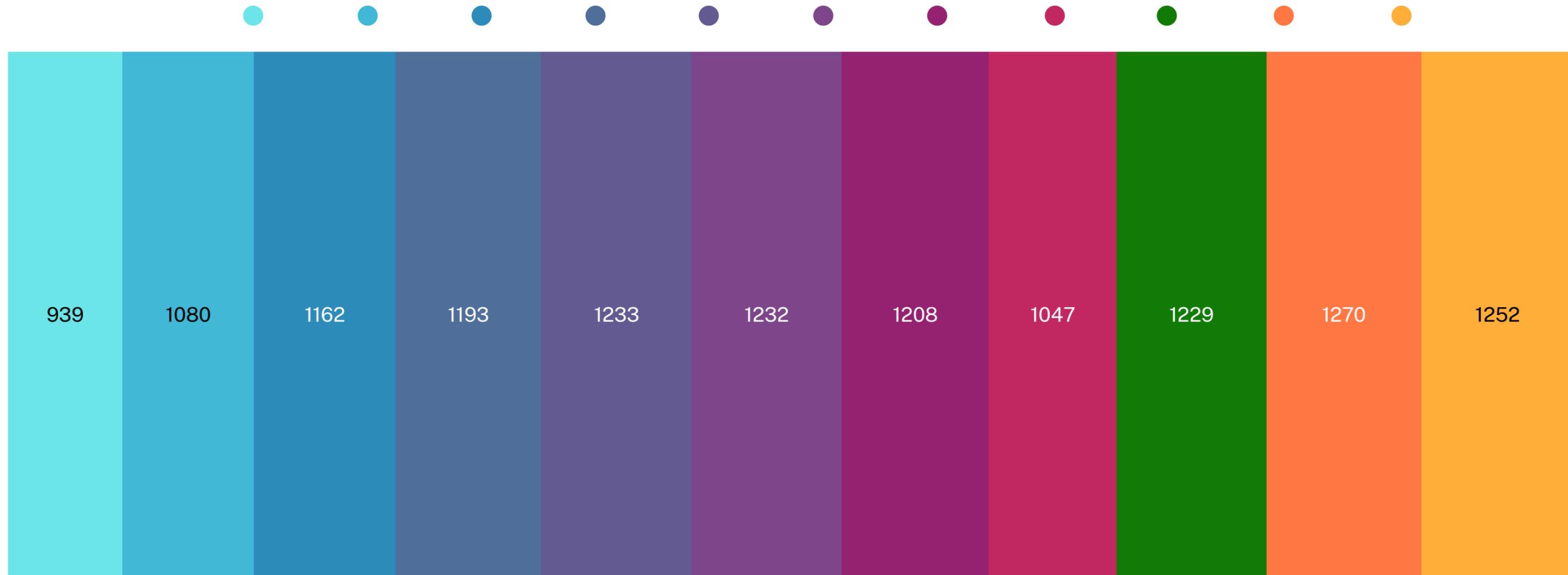
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Piemonte

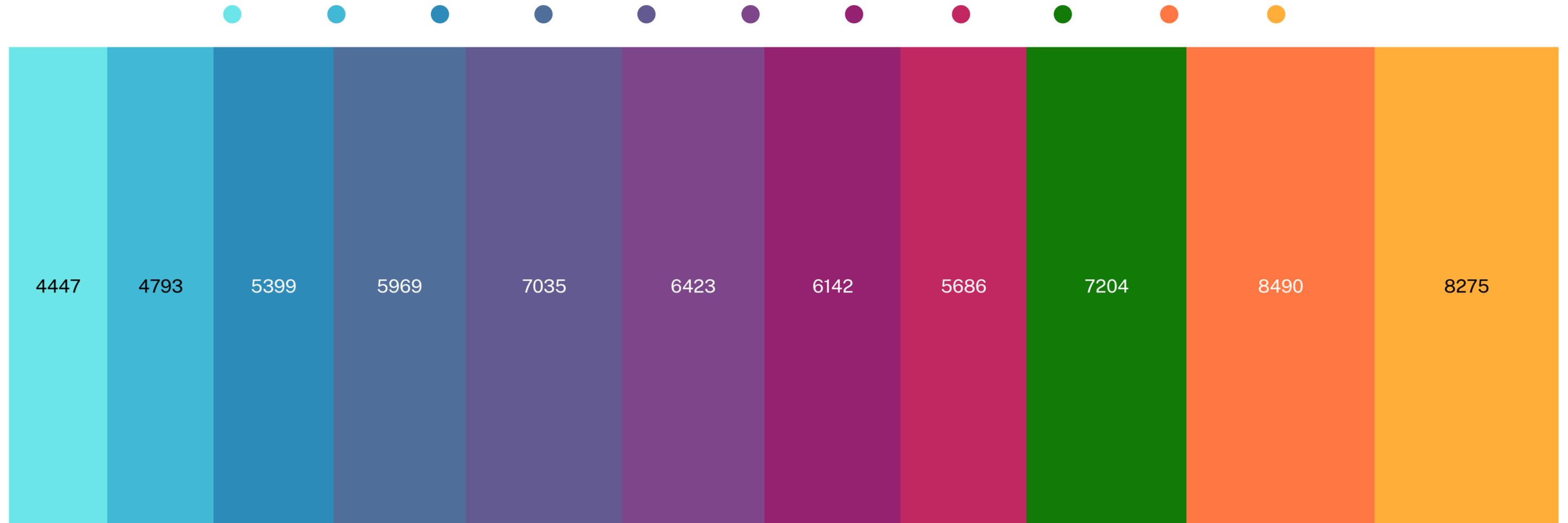


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

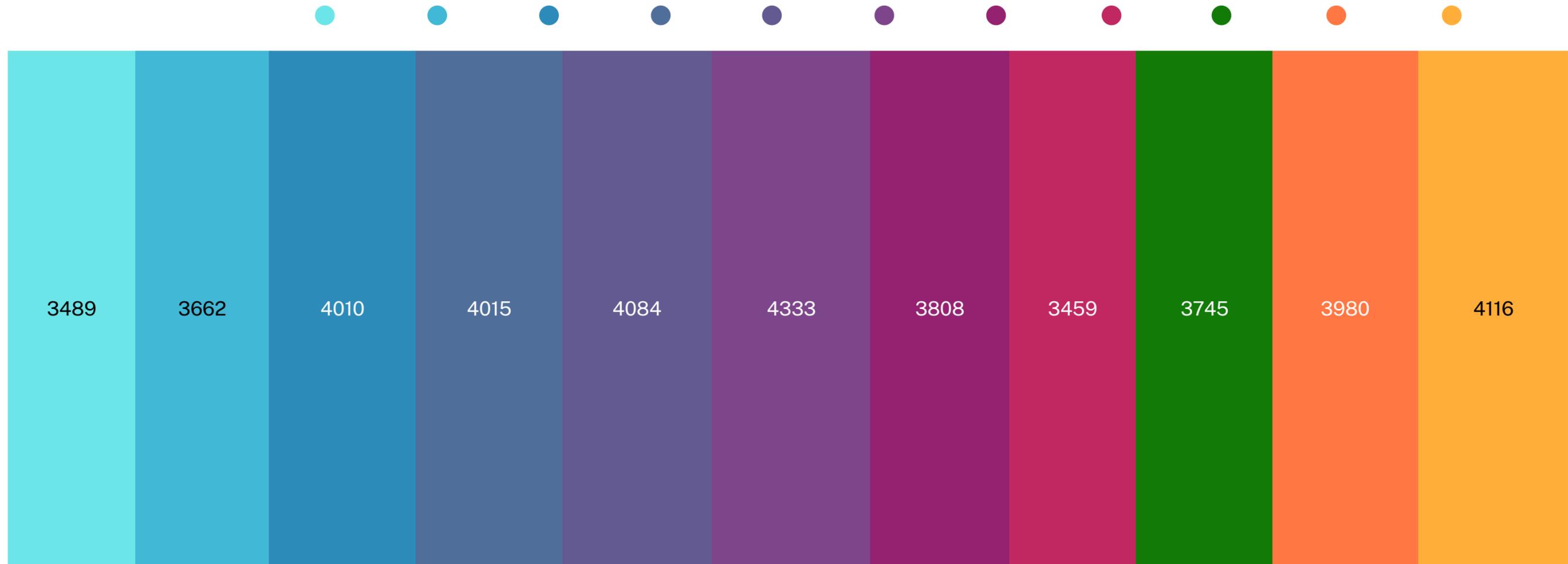
Liguria



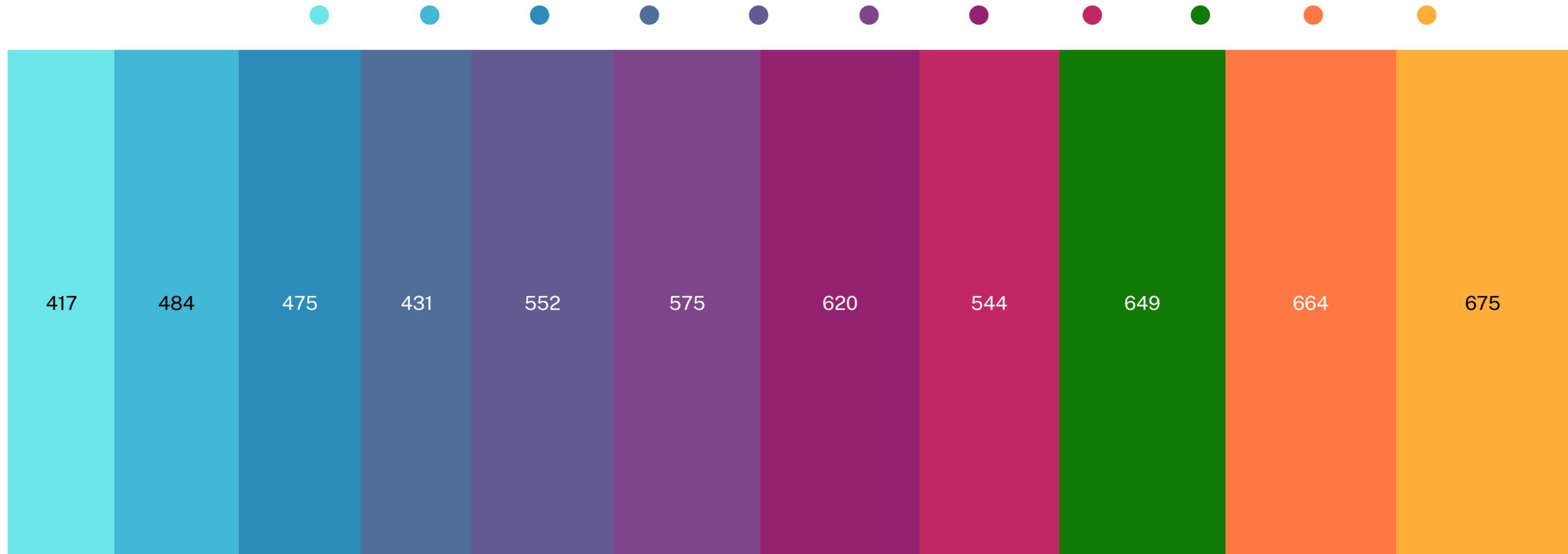
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni



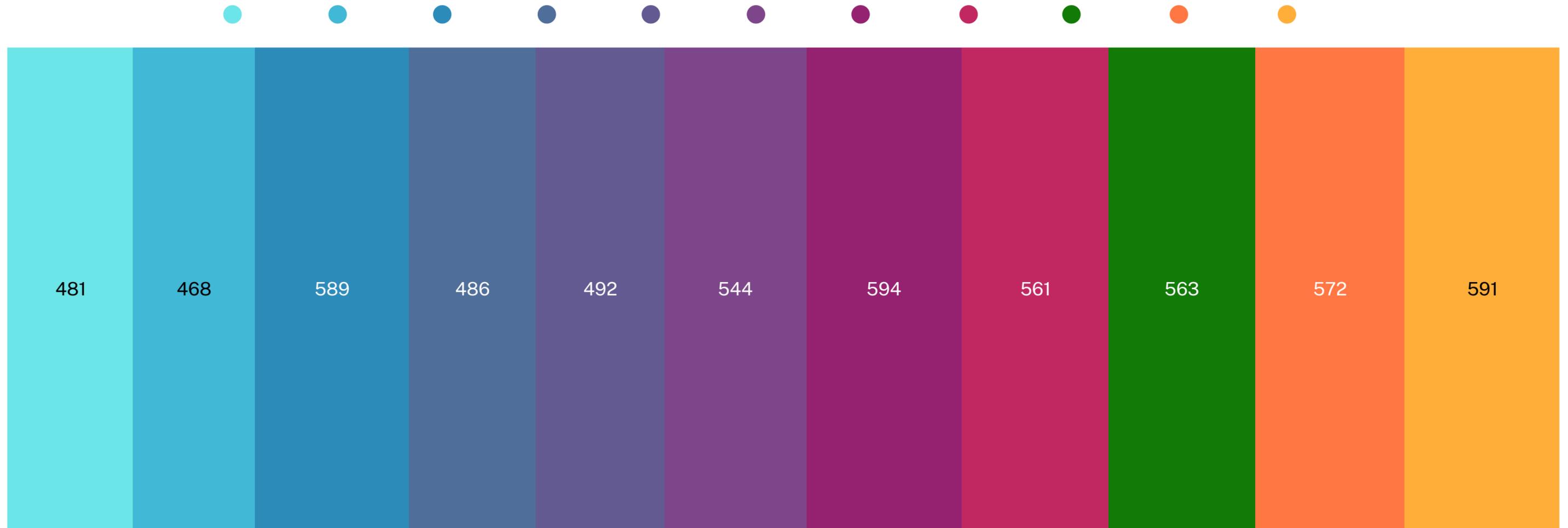
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni



Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

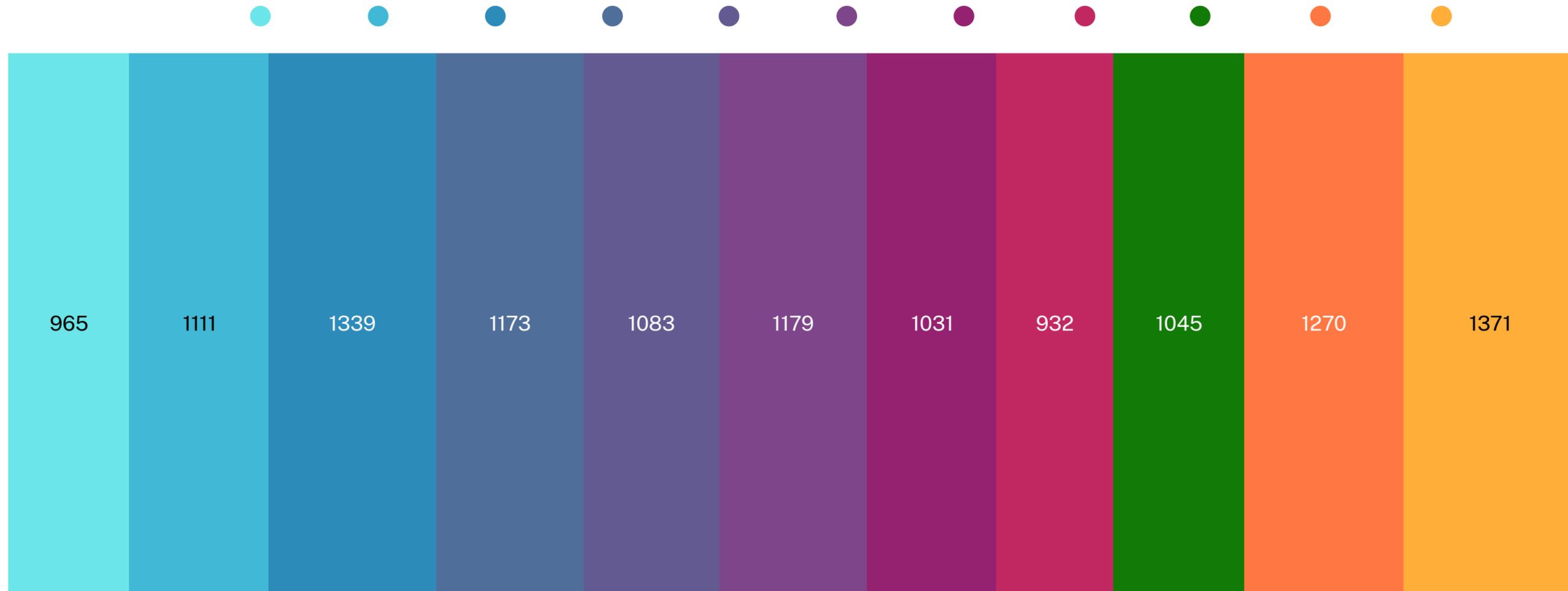


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni



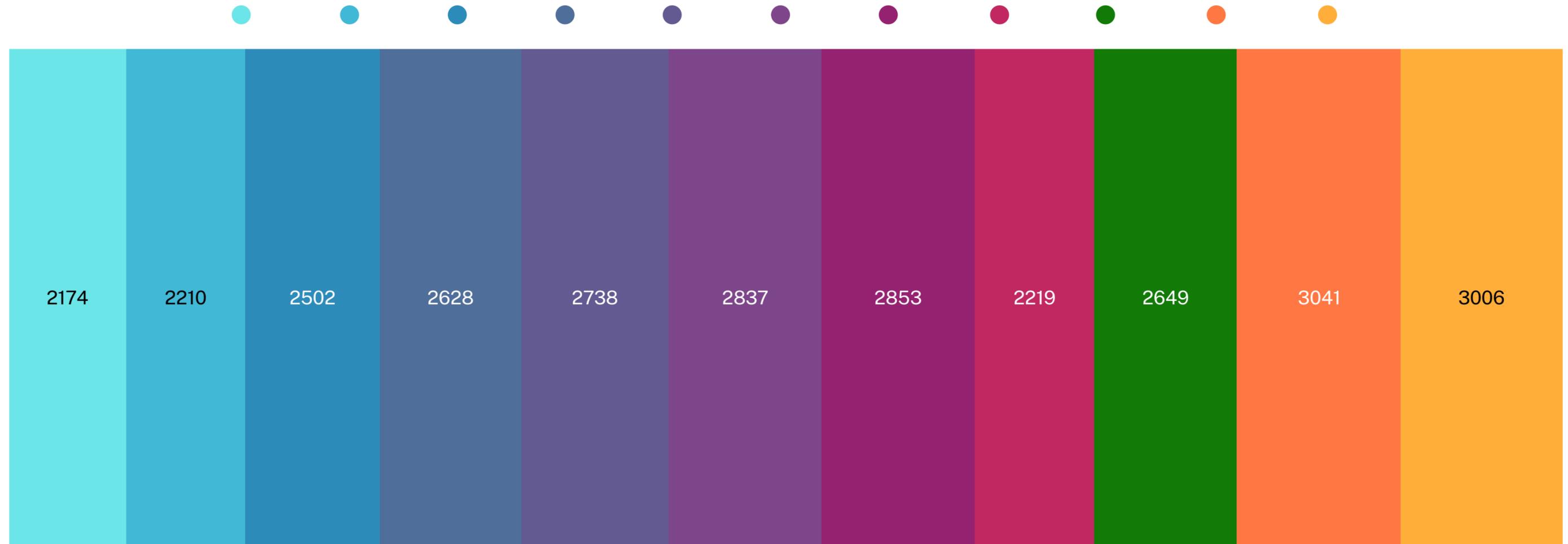
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Friuli
Venezia Giulia



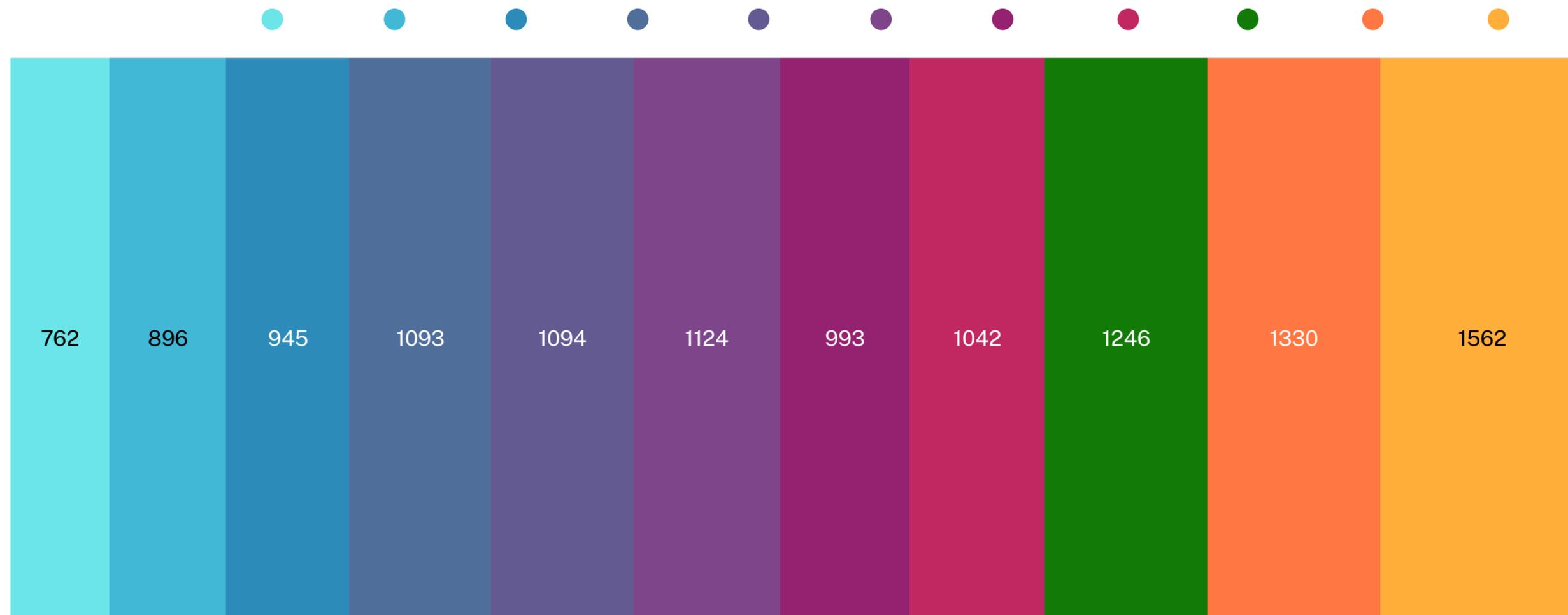
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Emilia



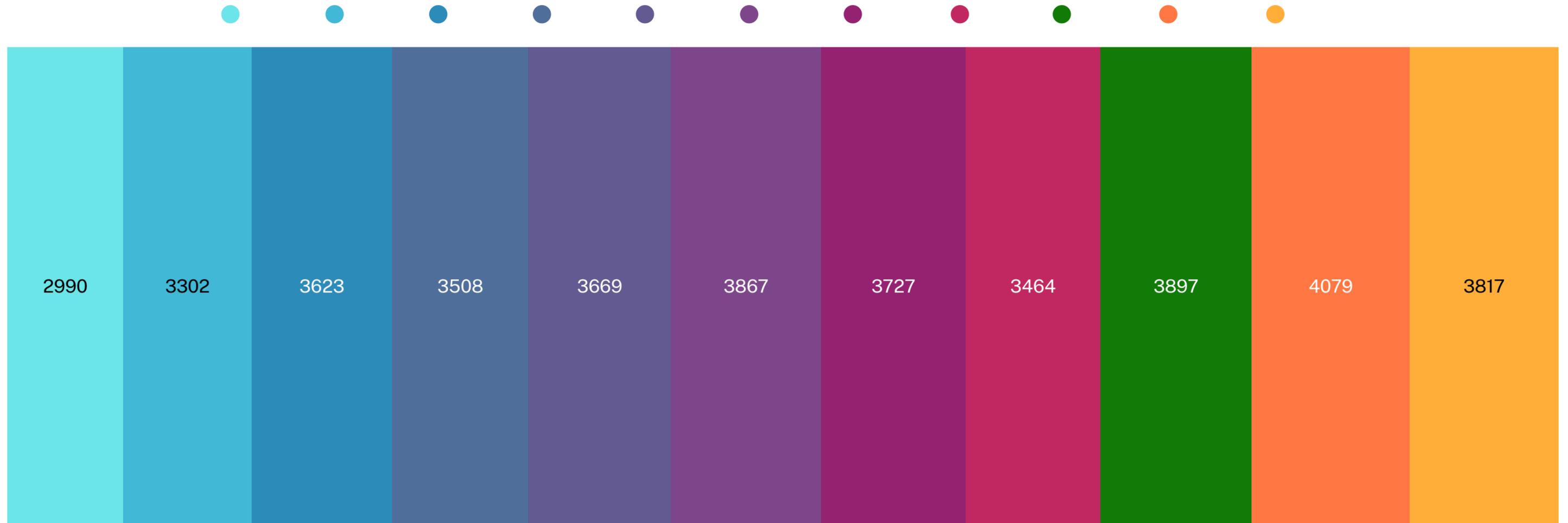
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Romagna



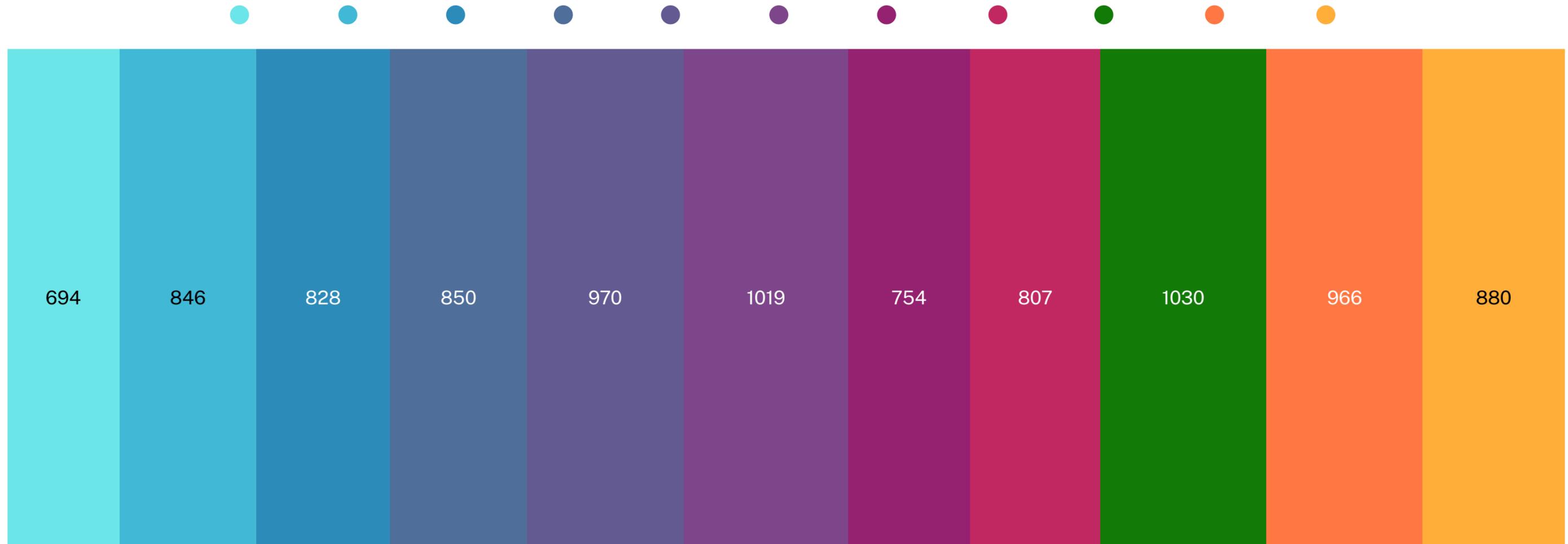
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Toscana



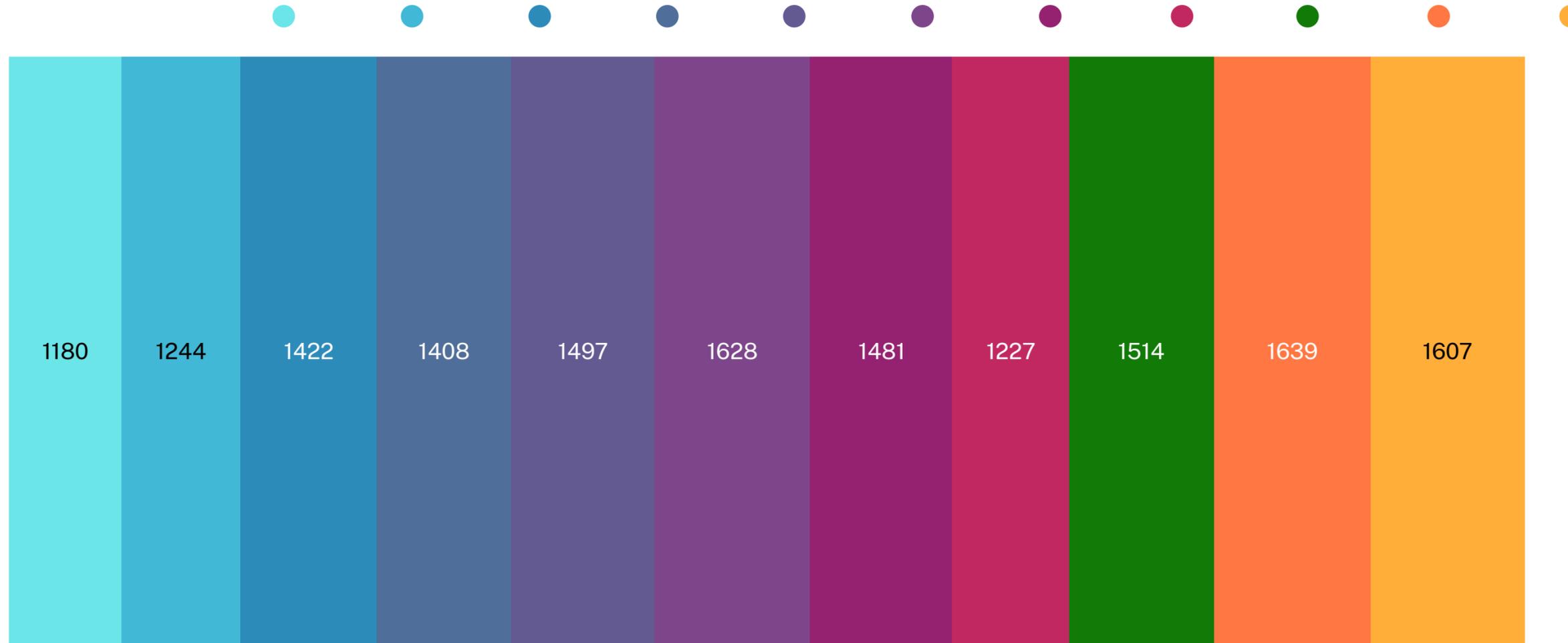
Gli iscritti ad AIS negli ultimi dieci anni

Umbria



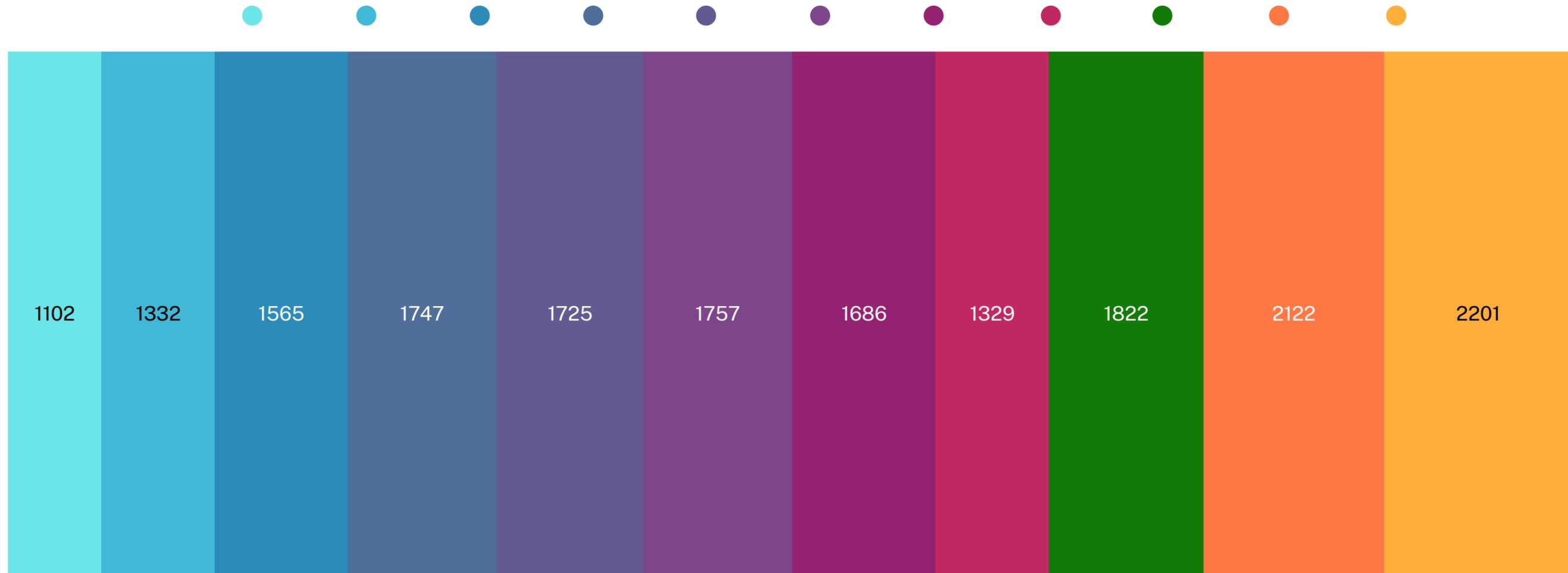
Gli iscritti ad AIS negli ultimi dieci anni

Marche



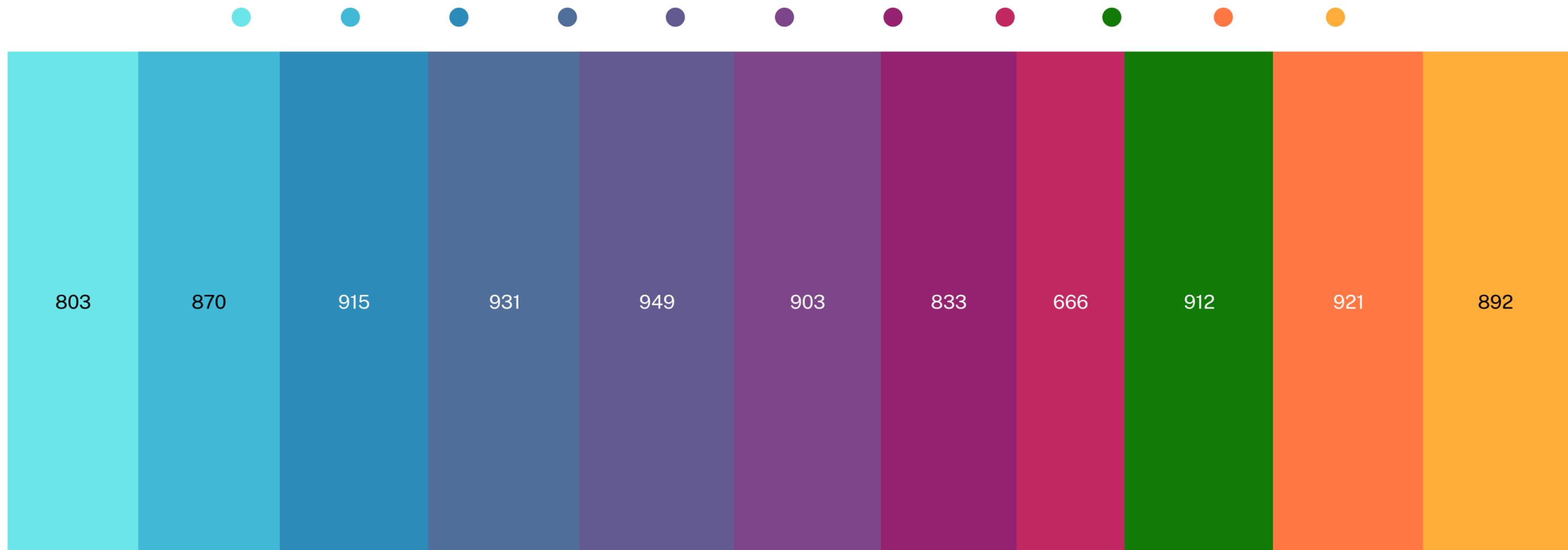
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Lazio



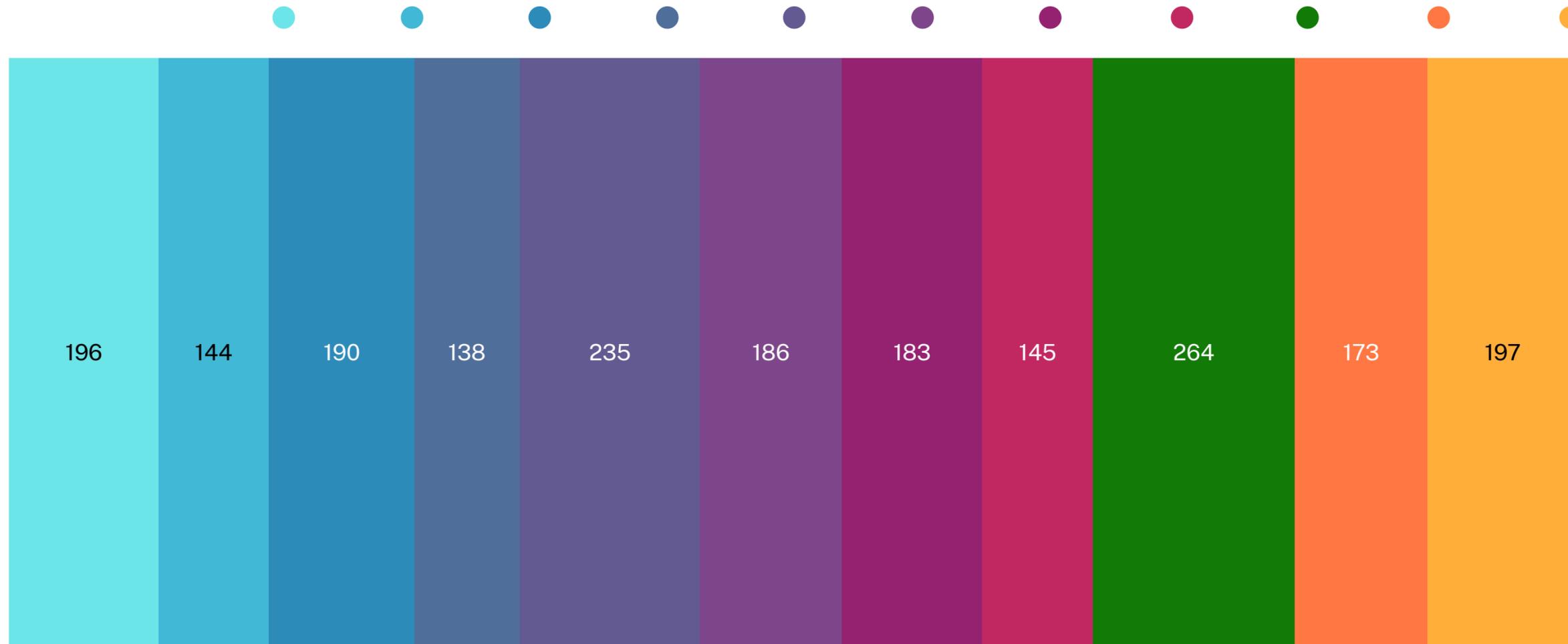
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Abruzzo

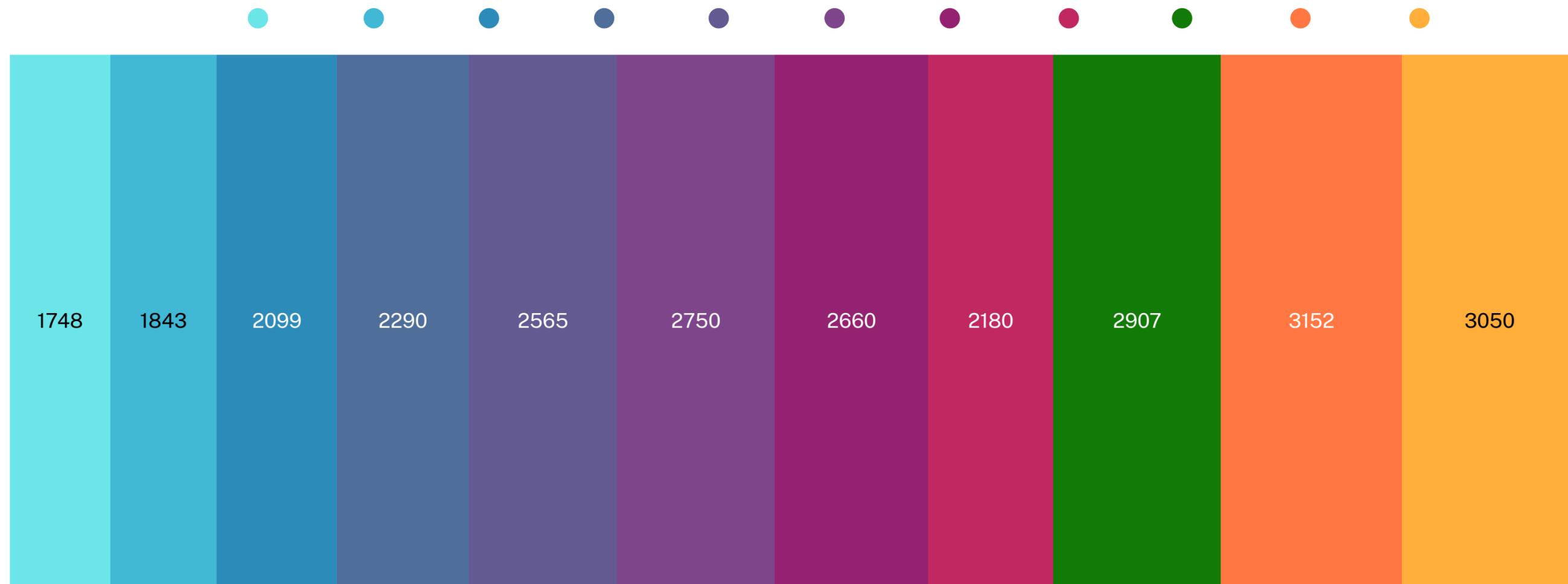


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Molise

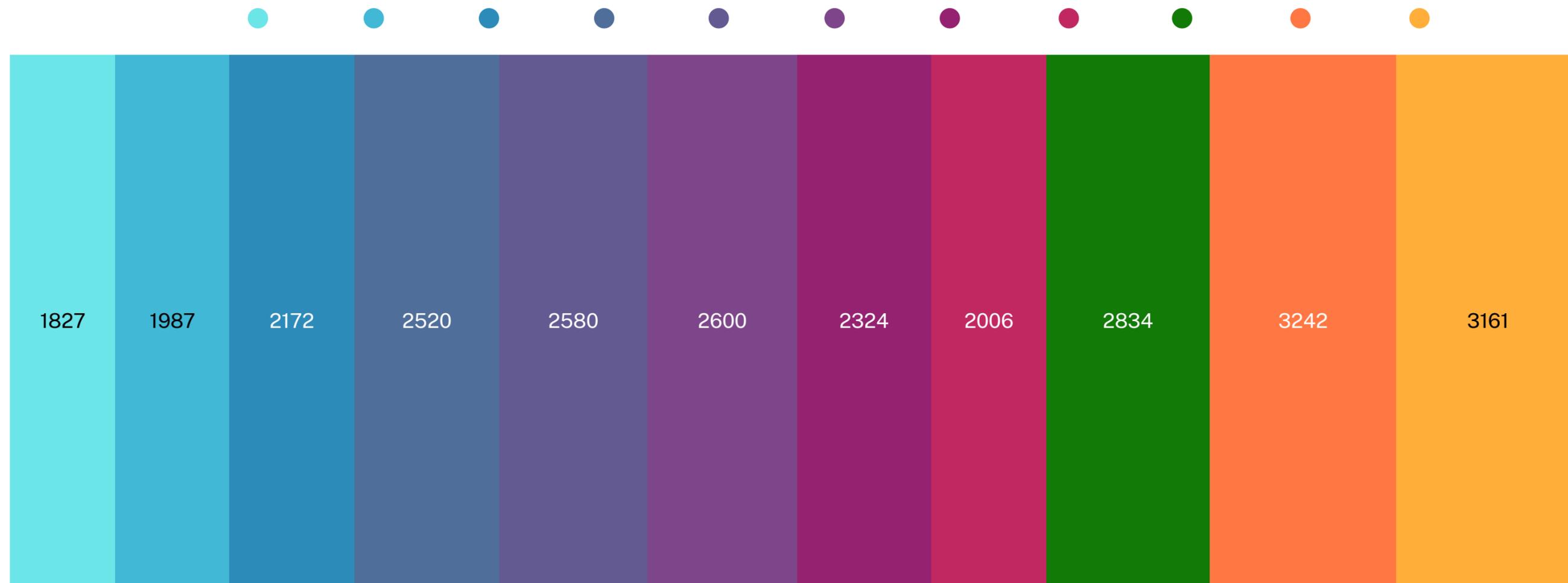


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni



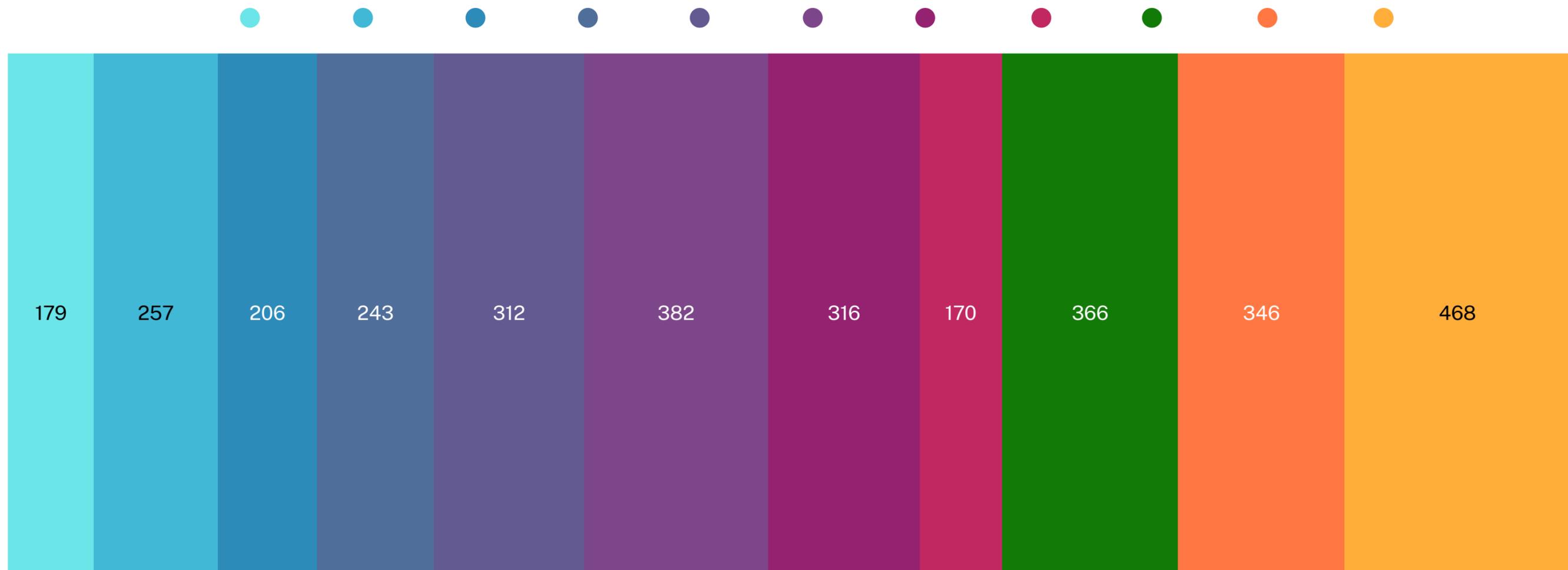
Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

Puglia

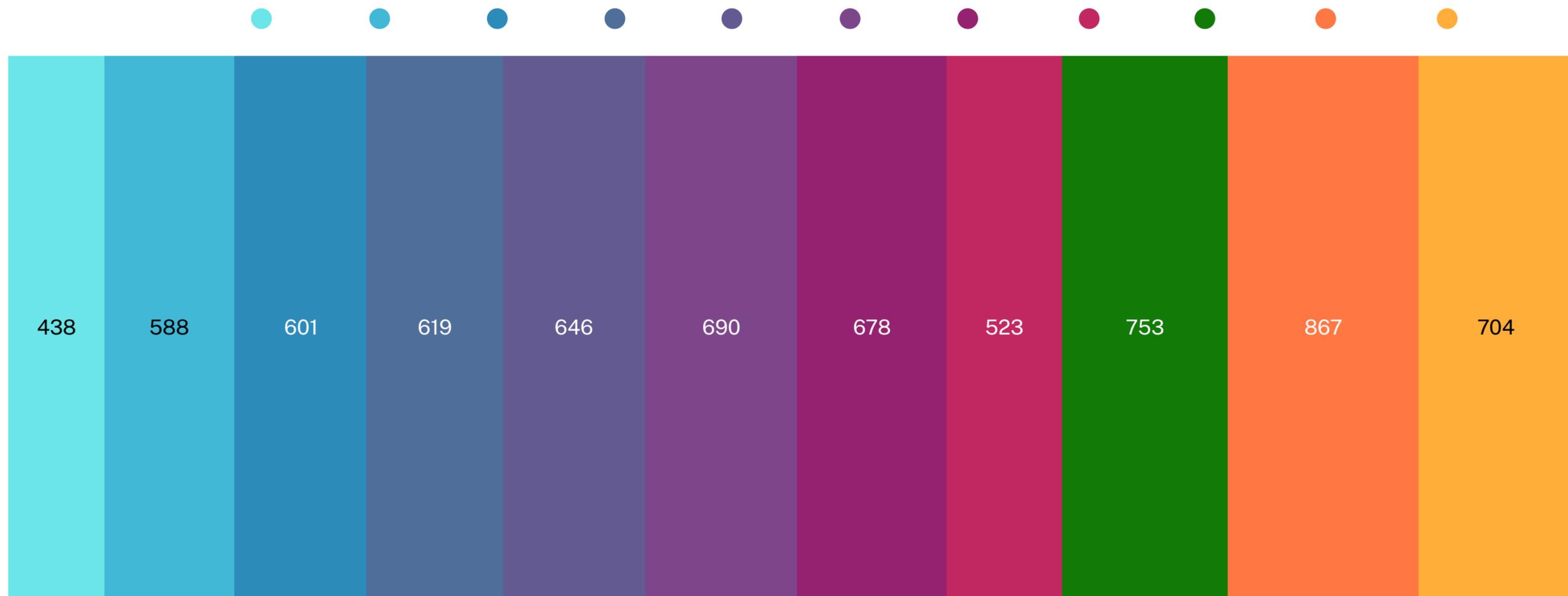


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

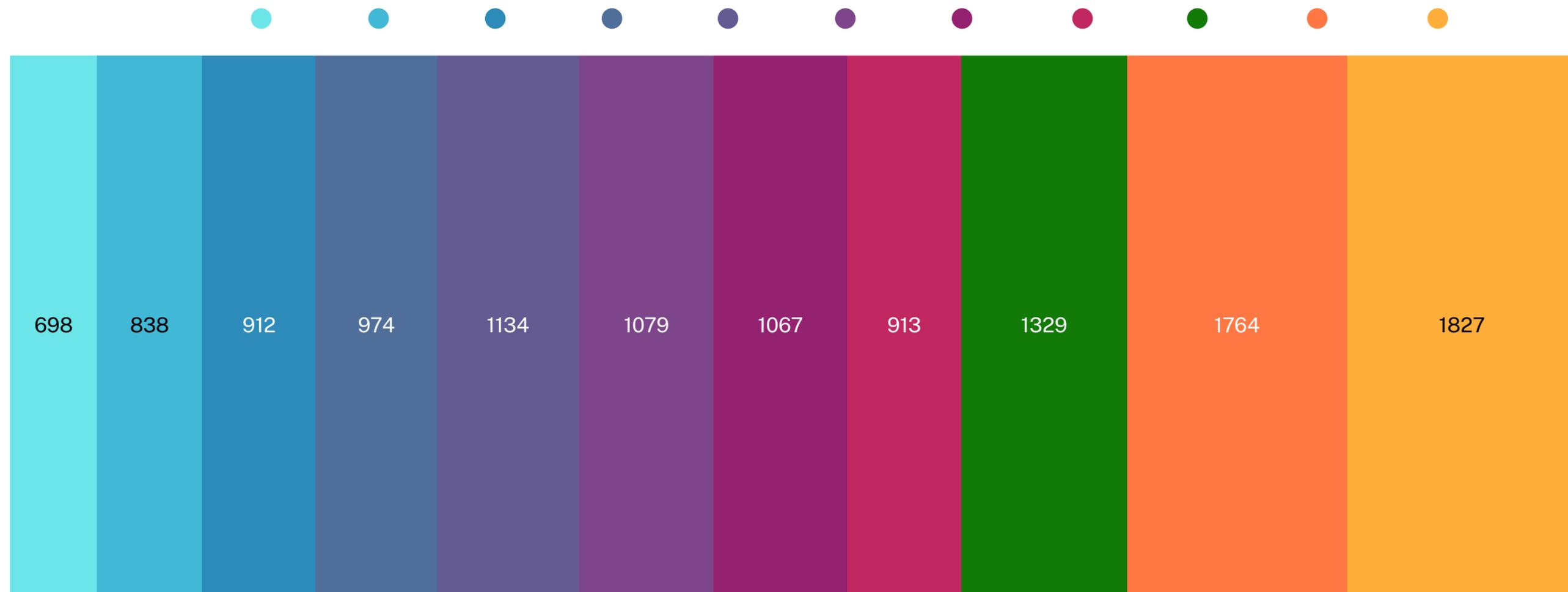
Basilicata



Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

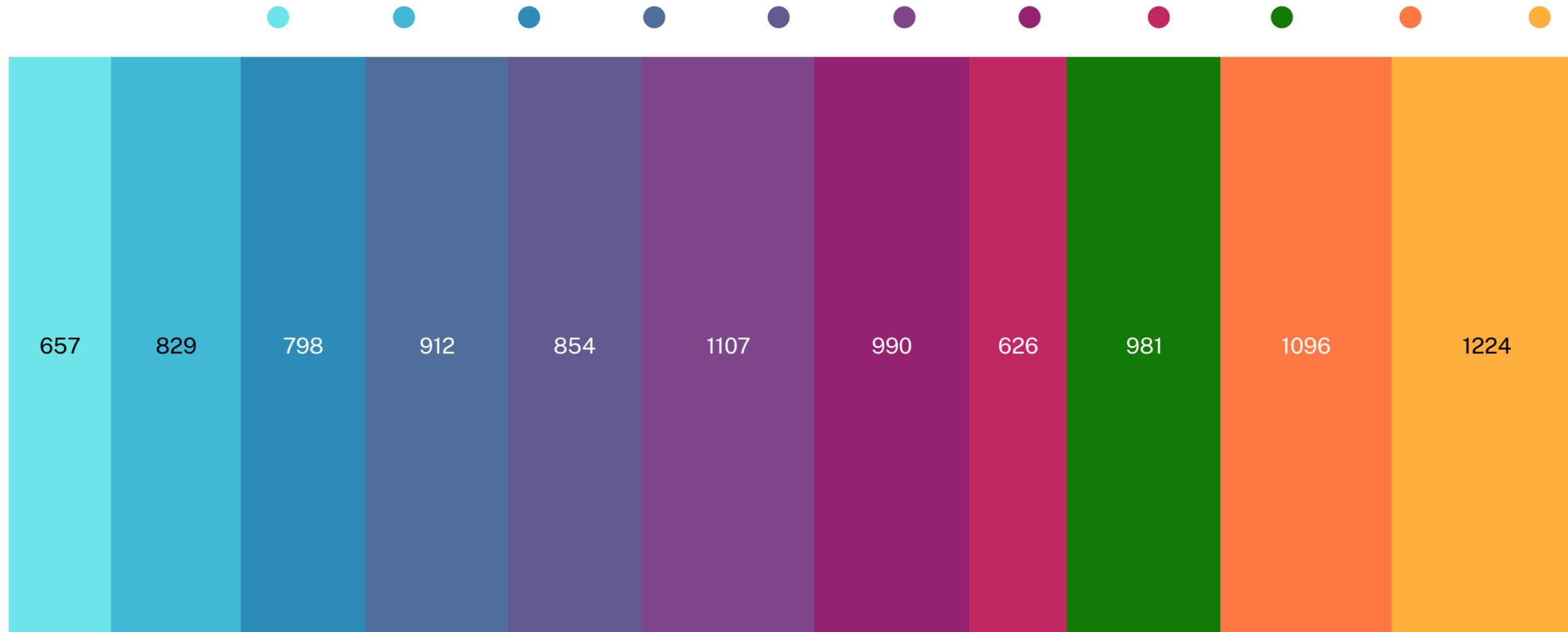


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni

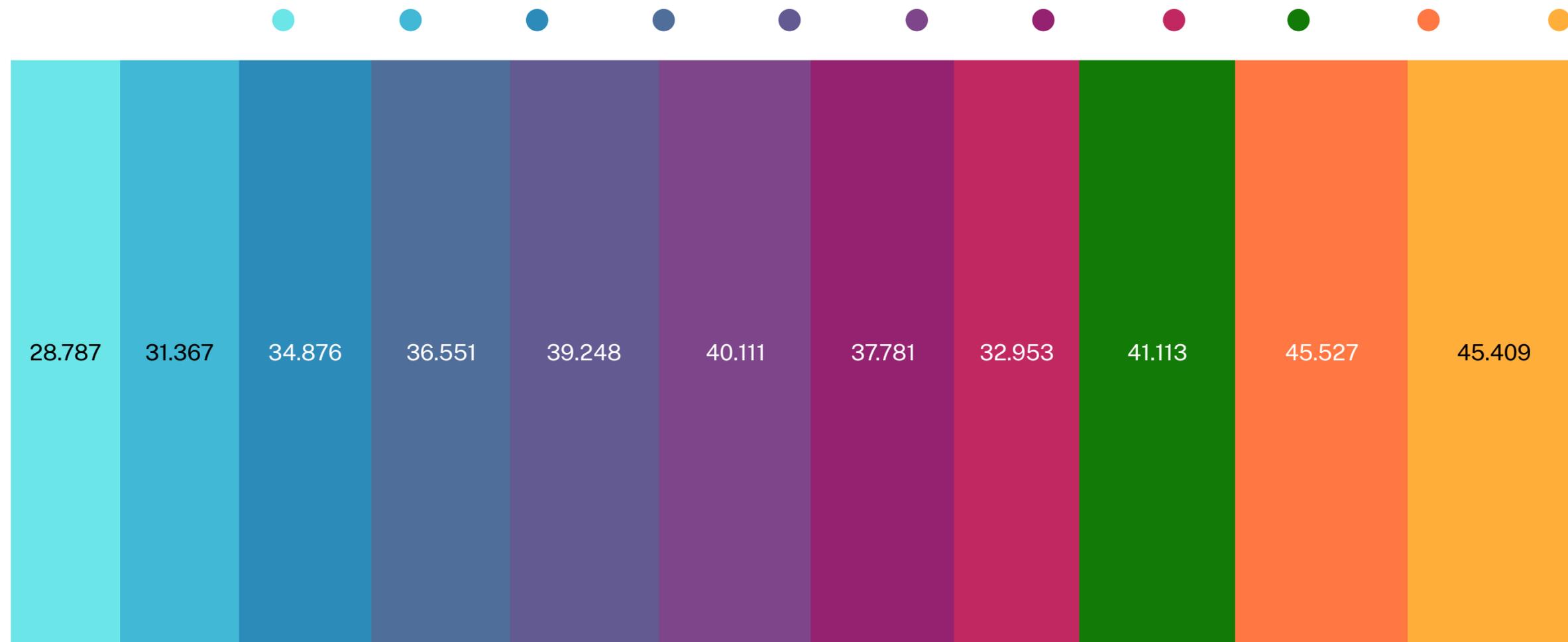


Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci anni**

Sardegna



Gli iscritti ad AIS negli ultimi **dieci** anni



ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS

TERZA PARTE

**Le attività realizzate
dalla Associazione
Italiana Sommelier**

Obiettivi e attività delle aree

Area Didattica

**Crescita, innovazione,
internazionalizzazione**



Produzione editoriale

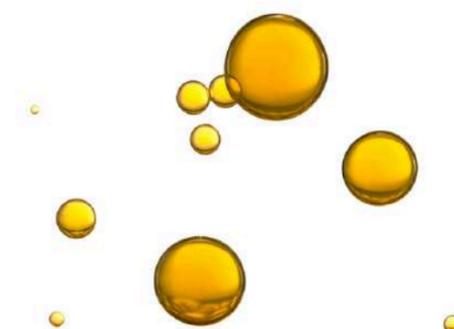
- **Completamento della collana didattica:** sono stati pubblicati **nuovi testi didattici** specificamente progettati per i corsi di primo, secondo e terzo livello. Questo sforzo ha permesso di proseguire nell'opera di copertura della collana dedicata alla formazione dei sommelier AIS, fornendo ai corsisti **materiali aggiornati, completi e coerenti con il percorso formativo.**
- **Traduzione in inglese e apertura internazionale:** consapevoli dell'importanza di un'offerta formativa accessibile a un pubblico internazionale, e in linea con la crescente presenza di AIS all'estero, abbiamo avviato un **ambizioso progetto di traduzione in lingua inglese di alcuni dei nostri testi didattici più importanti.** Questo rappresenta un passo fondamentale per rendere la didattica AIS disponibile a un pubblico più ampio e per supportare la crescita dell'Associazione a livello globale.

Ampliamento dell'offerta formativa: l'eccellenza di **olio** e **birra**

Nel corso del 2024, l'area Didattica ha esteso la propria competenza oltre il tradizionale ambito enologico. Sono stati sviluppati **nuovi percorsi didattici completi**, dedicati rispettivamente **all'olio extravergine di oliva e alla birra artigianale**. Questo processo ha comportato:

- **Redazione di testi didattici ex novo**, specificamente concepiti per i nuovi corsi. Questi materiali coprono tutti gli aspetti fondamentali delle due filiere, con un approccio rigoroso e aggiornato.
- **Progettazione di percorsi formativi strutturati**, articolati in livelli di approfondimento progressivo, con definizione dei programmi dettagliati, degli obiettivi di apprendimento e delle modalità di valutazione.

Un **ruolo cruciale è stato svolto dalle sottocommissioni competenti per materia**, composte da esperti qualificati. Il loro contributo è stato fondamentale per garantire la qualità, l'accuratezza e l'aggiornamento dei contenuti didattici, nonché per la definizione delle migliori pratiche di degustazione e valutazione.



Attività internazionale: l'impegno della sottocommissione estero

Nel 2024, AIS ha intensificato il suo impegno per l'internazionalizzazione, con l'obiettivo di diffondere la cultura del vino italiano e l'eccellenza della propria formazione oltre i confini nazionali. Un ruolo chiave in questa strategia è stato svolto dalla **sottocommissione estero**.

In primo luogo, è stato **avviato un programma di formazione specifico per i relatori destinati a tenere i corsi AIS all'estero**. Questo per garantire che la didattica AIS, i suoi contenuti e i suoi standard qualitativi siano uniformemente applicati in tutti i Paesi.

In secondo luogo, lo **sviluppo di nuove relazioni e collaborazioni con enti, istituzioni e professionisti del settore enogastronomico a livello internazionale**. Questo lavoro di networking ha l'obiettivo di creare nuove opportunità per l'organizzazione di corsi AIS, di promuovere il marchio e la reputazione dell'Associazione, e di favorire lo scambio di conoscenze ed esperienze. L'internazionalizzazione rappresenta quindi una priorità strategica, un investimento sul futuro per far crescere l'AIS e portare la passione per il vino italiano in tutto il mondo.



Miglior Sommelier d'Italia: un concorso rinnovato

Il concorso "*Miglior Sommelier d'Italia*", evento di punta nel panorama enologico nazionale, ha vissuto nel 2024 una profonda trasformazione, grazie all'impegno della **sottocommissione concorsi**. L'obiettivo della riforma è stato quello di elevare ulteriormente il livello tecnico della competizione, valorizzare le competenze dei sommelier e promuovere l'eccellenza della professione.

Il nuovo percorso del concorso è stato interamente ridisegnato, introducendo prove innovative, criteri di valutazione più rigorosi e una maggiore attenzione alla preparazione a 360 gradi dei concorrenti.

Il culmine di questo rinnovato percorso è stata la **finale, svoltasi a Firenze nel novembre 2024**. La riforma del concorso "*Miglior Sommelier d'Italia*" rappresenta un importante investimento sul futuro della professione e un'ulteriore conferma dell'impegno di AIS per la valorizzazione del talento e dell'eccellenza nel mondo del vino.



Partnership strategiche: tessere alleanze per un futuro di eccellenza

L'Associazione Italiana Sommelier punta sulle partnership strategiche per arricchire la propria offerta formativa.

Nel 2024, si sono consolidate le collaborazioni con due eccellenze italiane: **ALMA, La Scuola Internazionale di Cucina Italiana**, per unire le competenze sul vino e sulla gastronomia, e la **Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa**, per sviluppare progetti innovativi su management, sostenibilità e nuove tecnologie.

I vertici di AIS e ALMA si sono incontrati più volte per definire strategie e attività comuni. Queste alleanze rappresentano un investimento sul futuro, per offrire una formazione sempre più completa e all'avanguardia.



Verso l'eccellenza: la riforma degli esami per relatori AIS

L'Associazione Italiana Sommelier ha intrapreso un importante percorso di rinnovamento e miglioramento del **processo di abilitazione dei propri relatori**, con l'obiettivo di garantire **standard qualitativi sempre più elevati** e di **valorizzare la professionalità dei docenti AIS**.

La riforma, implementata nel corso del 2024, ha introdotto significative modifiche sia a livello strutturale che qualitativo, con un'attenzione particolare alla prima abilitazione (l'accesso al ruolo di relatore).



Le attività svolte

L'area Didattica ha svolto nel corso del 2024 un'ampia gamma di attività, dettagliatamente illustrate in tabella. Tale elenco, pur essendo esteso, non è da considerarsi esaustivo, in quanto non include le attività relative ai concorsi e ai corsi organizzati all'estero.

Tipologia Attività	Data Inizio	Data Fine	Località
Seminari Degustatori			
	13/01/2024	02/03/2024	Puglia
	13/01/2024	02/03/2024	Conversano
	13/01/2024	02/03/2024	Cosenza
	20/01/2024	Da definire	Francoforte
	15/03/2024	20/04/2024	Sesto Fiorentino
	09/03/2024	20/04/2024	Cagliari
	03/05/2024	14/06/2024	Mestre
	20/09/2024	09/11/2024	Senigallia (An)
	22/09/2024	10/11/2024	Perugia
	27/09/2024	23/11/2024	Montesilvano
	29/11/2024	11/01/2025	Milano (Sede)
Seminari Tecniche di Servizio			
	17/02/2024	18/02/2024	Umbria
	17/02/2024	18/02/2024	Bruxelles
	16/03/2024	17/03/2024	Reggio Emilia
	23/03/2024	24/03/2024	Catania
	25/03/2024	26/03/2024	Palermo
	24/11/2024	24/11/2024	Modena
	30/11/2024	01/12/2024	Udine

Tipologia Attività	Data Inizio	Data Fine	Località	Note
Formazione/Aggiornamento Relatori				
	21/06/2024	22/06/2024	Milano (Sede AIS)	Formazione Aspiranti Relatori (1° e 2° livello)
	28/06/2024	01/07/2024	Milano (Sede AIS)	Aggiornamento Relatori (3° livello) e Aspiranti Relatori
	13/09/2024	13/09/2024	Milano (Sede AIS)	Aggiornamento Relatori (3° livello) e Aspiranti Relatori
Esami Relatore				
	11/07/2024	12/07/2024	Milano (Sede AIS)	
	03/12/2024	04/12/2024	Milano (Sede AIS)	
Seminari Tematici				
	21/09/2024	21/09/2024	Milano (Sede AIS)	Formazione Olio
	30/09/2024	30/09/2024	Milano (Sede AIS)	Abbinamento Cibo Vino
	04/11/2024	04/11/2024	Milano (Sede AIS)	Abbinamento Cibo Vino
Altro				
	29/10/2024	31/10/2024	Gaiarine	Borsa di Studio Bonaventura Maschio

Obiettivi e attività delle aree

Area **Comunicazione**

**Analisi dell'anno in corso e
strategie future**



Il tema annuale, tra necessità di consolidamento e condivisione

Anche nel corso del 2024, l'Associazione ha proseguito con soddisfazione nell'impegno di utilizzare un tema di riferimento annuale per coordinare tutte le attività. Sebbene questo approccio si sia dimostrato efficace, emerge la necessità di intensificare gli sforzi per garantire **una completa condivisione del tema con tutte le aree dell'organizzazione.**

Un aspetto positivo è rappresentato dalla **continuità riscontrata nelle attività di aggiornamento periodico con i referenti regionali della comunicazione.** Questi ultimi svolgono un ruolo cruciale nel diffondere i contenuti e la strategia a livello locale, assicurando che il messaggio dell'Associazione raggiunga in modo uniforme tutte le realtà periferiche.



Vitae: un bilancio di gran lunga positivo

I dati di bilancio del 2024 mostrano risultati positivi per l'area comunicazione. La **guida** e la **rivista**, i due principali prodotti editoriali, hanno rispettato il budget previsto e hanno **anche generato risparmi**. Questi risparmi si aggiungono a quelli già ottenuti l'anno scorso grazie a una gestione più efficiente.

Il risparmio ottenuto ha permesso di **investire nel nuovo blog Vitae Online**. A un anno dal suo lancio, il blog si è dimostrato un successo: ha portato circa il **15% di traffico in più sul sito AIS** ed è diventato uno spazio dove **nuovi talenti**, provenienti dalle diverse regioni, **possono pubblicare i loro articoli**.

Sempre nell'ottica di valorizzare le persone, sono stati coinvolti per la prima volta due stagisti del Master Alma AIS, che hanno lavorato su temi di comunicazione per le loro tesi.

+ 15%

**traffico in
crescita**

v i t a e

MyAIS: un unico accesso per tanti servizi

L'area riservata MyAIS è ormai diventata un **punto di riferimento per i soci AIS**, a più di un anno dal suo lancio. I soci si sono abituati rapidamente al nuovo sistema, che permette di accedere a tutti i servizi con un unico login.

All'interno di MyAIS sono state aggiunte nuove funzioni: un'area con documenti riservati, l'accesso diretto alla sezione Educational e, da poco, la possibilità di utilizzare coupon per ottenere vantaggi.

Anche la **gestione della quota associativa è stata migliorata**: sono state aggiunte nuove modalità di pagamento, la possibilità di pagare a rate e, presto, sarà disponibile il pagamento continuativo. Quest'ultima novità sarà lanciata ufficialmente con la campagna di rinnovo per il 2026.



Sostenere i rinnovi, incentivare le iscrizioni

Tutti questi miglioramenti, sia nell'esperienza di acquisto che nell'offerta di contenuti editoriali più ampia e facile da consultare, rendono più concreta la soddisfazione dei soci di far parte di AIS.

Queste azioni sono importanti e **vanno potenziate anche nel 2025**. L'obiettivo è duplice: da un lato, aumentare la percentuale di soci che rinnovano l'iscrizione; dall'altro, limitare il calo previsto di nuove iscrizioni nel 2025.



Offerta editoriale AIS: crescita e innovazione

Nel corso dell'ultimo anno, AIS ha **rafforzato le promozioni per gli acquisti online**, sia sul proprio store che sul nuovo canale Signorvino.

Allo stesso tempo, ha ampliato l'offerta di contenuti editoriali dedicati ai soci:

- Canali tradizionali: rivista e guida.
- Canali digitali: **Vitae Online**, **newsletter AISLights** (e la nuova **AISLights Pro per i professionisti**) e la biblioteca digitale **Speaking of Wine**.

AIS si impegna a rispettare i valori ESG, anche utilizzando solo carta certificata FSC per tutte le stampe.



Speaking of Wine: un servizio gratuito per i soci

Speaking of Wine, dopo aver usufruito di un finanziamento pubblico nel 2024, diventerà nel 2025 un servizio gratuito per molti soci. Questo grazie a un investimento diretto di AIS.

SOW offrirà nuove opportunità di partecipazione alle associazioni regionali e nuove soluzioni per la gestione dei libri di testo.

La digitalizzazione delle pubblicazioni, come nel caso di SOW, offre un servizio ai soci e, allo stesso tempo, riduce l'impatto ambientale. Questo dimostra l'impegno di AIS verso la sostenibilità, un tema sempre più importante per i lettori.

AIS si impegna a rispettare i valori ESG, anche utilizzando solo carta certificata FSC per tutte le stampe.



Stampa e web: risultati, sfide e investimenti

La comunicazione di AIS registra risultati positivi sui media tradizionali: **l'attenzione verso le iniziative è cresciuta**, con una rassegna stampa più ricca per quantità e qualità. Per il 2025, AIS **investirà in collaborazioni stabili con testate di riferimento**, utilizzando i risparmi derivanti da una gestione più efficiente della rivista Vitae.

La presenza online di AIS, pur restando forte, **cresce meno rapidamente rispetto al passato, in un contesto digitale sempre più competitivo e con un'enorme produzione di contenuti**. A questo si aggiungono la tendenza di AIS a **concentrarsi sull'autopromozione e l'aumento del carico di lavoro del personale**.

Per affrontare queste sfide, AIS si concentrerà sulla creazione di contenuti di alta qualità e sulla loro diffusione attraverso molteplici canali: blog online, newsletter (AIS Light e AIS Light Pro), biblioteca digitale e nuovi progetti editoriali. **Sarà fondamentale il contributo della rete AIS presente sul territorio.**



Area IT: infrastruttura e sicurezza priorità del 2025

L'area IT, fondamentale per il funzionamento di molti settori AIS, si concentra su due priorità strategiche:

Infrastruttura. A inizio 2025, il vecchio server è stato sostituito con uno nuovo, più performante. Questo intervento pone le basi per un **futuro passaggio al cloud delle applicazioni web utilizzate principalmente dagli utenti esterni.** L'aggiornamento garantisce la continuità e l'efficienza dei servizi, in attesa di definire le prossime strategie applicative.

Sicurezza. È in corso una **revisione completa degli accessi a tutti i sistemi informatici AIS.** Questo si rende necessario a causa dell'elevato numero di utenti e della conseguente vulnerabilità dei dati. In futuro, si valuterà **l'implementazione dell'autenticazione a più fattori (MFA),** in particolare per gli account amministrativi delle sedi territoriali, a seguito di un'attenta analisi dei rischi.



Iscrizioni online ai corsi: progressi e obiettivi

Sempre più regioni AIS stanno adottando il nuovo sistema di iscrizione online ai corsi (attualmente sono 10).

Il prossimo obiettivo è ridurre i costi delle commissioni per i pagamenti online, grazie all'aumento del numero di iscrizioni.

Per questo, è importante che tutte le regioni passino all'iscrizione online entro la fine dell'anno. In questo modo, si potranno sfruttare al massimo i vantaggi delle nuove funzioni che saranno aggiunte al servizio."



Area Educational: evoluzione e nuove scelte nel 2025

Dopo aver valutato diverse opzioni, tra cui l'adozione di una piattaforma LMS (Learning Management System), AIS ha deciso di concentrarsi, nel 2025, sull'ottimizzazione dell'attuale area Educational.

Quest'area, attiva da dieci anni, sarà oggetto di un aggiornamento per migliorarne le prestazioni e l'efficienza. L'obiettivo è duplice: da un lato, preparare l'infrastruttura per un'eventuale migrazione al cloud; dall'altro, garantire un'esperienza utente ottimale anche in presenza di un elevato numero di accessi e di un crescente utilizzo dei servizi



Nuove tecnologie per le regioni: supporto e strategia

Proseguendo l'impegno nell'innovazione tecnologica, come già dimostrato con il sistema di iscrizione online ai corsi, AIS continua a investire in nuove soluzioni a supporto delle attività delle regioni.

Dopo il lancio di un servizio per la gestione delle attività commerciali (utilizzato per la prima volta in occasione dell'iniziativa Alba Vitae), sono in fase di sviluppo per il 2025:

- Una **piattaforma di survey** per analizzare meglio il target interno.
- Uno **strumento di business analytics** per supportare le decisioni strategiche.

Questi strumenti sono essenziali per una gestione efficace e strategica di tutte le attività.



Privacy e dati: revisione e aggiornamenti

AIS sta portando avanti **un'approfondita revisione di tutti i processi che riguardano la gestione dei dati personali**, in conformità con la **privacy policy**.

Questa revisione interessa diversi ambiti, tra cui:

- Lo store online
- La registrazione ai corsi
- L'area Educational

Questo aggiornamento rappresenta anche **un'opportunità per migliorare i servizi offerti alle cantine presenti nella guida Vitae**. Sarà infatti creata una nuova area riservata dedicata alle cantine, che permetterà loro di inserire e aggiornare i propri dati in modo più semplice e diretto, prima della pubblicazione.



Obiettivi e attività delle aree

Area Commerciale

**Nuove strategie,
risultati concreti**



Ottimizzazione dei costi

L'Area Commerciale si è concentrata sull'**ottimizzazione dei costi** e sullo **sviluppo di nuove partnership**, con risultati significativi nel biennio 2023-2024. L'attenzione si è focalizzata su voci di spesa rilevanti e sull'incremento del valore per i soci.

PRINCIPALI AZIONI E RISULTATI

- **Libri di testo:** cambio fornitore e tipo di carta, risparmio stimato di **€120.000** nel 2023.
- **Guida dei vini:** cambio fornitore, per risparmio stimato di **€35.000** nel 2023.
- **AIS Store E-commerce:**
 - 2022: €106.118
 - 2023: €284.944
 - 2024: **€296.700** (+4,13% rispetto al 2023) - assestamento dopo crescita.



Partnership strategiche

Cessazione AIS Partners: nel 2023 è stata interrotta l'attività AIS Partners, che offriva sconti ai soci su prodotti di terzi, a causa dei bassi valori economici e degli alti costi di gestione.

Nuova Partnership - Signorvino: dal 2024, AIS collabora con Signorvino (Gruppo Calzedonia) per offrire ai soci sconti (10-20%) su prodotti e servizi ristorativi in periodi specifici. Questa partnership, pur non generando reddito diretto per AIS, aumenta il valore dell'adesione all'Associazione, con un risparmio per i soci di 5.000€.

Nuova Partnership - Della Marta: avviata una collaborazione con l'azienda.

Le partnership, pur richiedendo un approccio complesso e trasversale, rappresentano un investimento strategico per il futuro.



Obiettivi e attività delle aree

Area **Eventi**

**Collaborazioni,
cultura del vino e
valorizzazione dei
talenti**



Il **paesaggio** nel bicchiere: protocollo d'Intesa **AIS - Cattedra UNESCO**

Il 14 marzo, a Roma, presso il MASAF, AIS e la Cattedra UNESCO 'Paesaggi del Patrimonio Agricolo' (Università di Firenze) hanno siglato un protocollo d'intesa per valorizzare il ruolo del paesaggio nella comunicazione e valutazione del vino italiano.

L'obiettivo è rafforzare la competitività del settore, riconoscendo l'influenza del territorio sulle caratteristiche organolettiche e sull'esperienza sensoriale complessiva. Il protocollo, di durata triennale, prevede progetti congiunti per promuovere il paesaggio e la cultura enogastronomica, con un ruolo centrale per i sommelier.



Al **Vinitaly**, eccellenza, tradizione e futuro **al femminile**

AIS ha celebrato l'eccellenza e l'innovazione al Vinitaly 2024, con un programma all'insegna della cultura del vino e dell'impegno sociale.

Il 15 aprile, **AIS** e l'**Associazione Nazionale Le Donne del Vino** hanno siglato un **protocollo d'intesa per sostenere il talento femminile nel mondo del vino**. Il progetto, dedicato a **Donatella Briosi e Marisa Leo**, offre a **sette giovani donne meritevoli la formazione completa come sommelier AIS**. Un investimento concreto per una maggiore rappresentanza femminile e un futuro più inclusivo nel settore.

Il 16 aprile, una degustazione esclusiva di **vini perpetui**, testimoni di una tradizione enologica senza tempo. Un'occasione unica per scoprire il **valore culturale** di questi tesori del patrimonio italiano.

Il 17 aprile la degustazione, con banchi d'assaggio, delle **Gemme della guida Vitae 2025**.



GNCVO: Mediterraneo, vino, olio e civiltà

Il 18 maggio 2024, a Roma (Sala della Crociera del Ministero della Cultura), AIS ha celebrato la XIV Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, con il patrocinio di MiC, MASAF e MIM. Tema centrale: *'Cultura mediterranea: olio e vino in cucina, paradigma del confronto di civiltà'*.

L'evento, inaugurato da **Edith Gabrielli** (Direttrice VIVE) e presieduto da **Sandro Camilli** (Presidente AIS), ha visto la partecipazione di autorevoli relatori, tra cui: **Donatella Bianchi** (giornalista RAI), **Roberta Garibaldi** (Università di Bergamo), **Luigi Caricato** (oleologo) e **Donatella Cinelli Colombini** (produttrice).

AIS ha premiato l'impegno dei giovani nella valorizzazione del patrimonio enogastronomico. Sono state assegnate cinque borse di studio, del valore di 2.500 euro ciascuna, ad altrettante classi di Istituti Secondari Superiori, distintesi per i loro progetti originali e creativi.



Donne, vino e impresa: un incontro di valore

Un incontro a Milano, il **23 maggio**, presso la sede AIS, tra **Associazione Italiana Sommelier, InspireMi e Le Donne del Vino**. Un dialogo al femminile sul ruolo delle donne nel mondo vitivinicolo.

Temi centrali: **percorsi professionali di genere**, importanza della formazione e della comunicazione, **valorizzazione del ruolo femminile e superamento degli stereotipi**, sostenibilità sociale.

Protagoniste: **Laura Beretta** (InspireMi), **Tiziana Gandolfo** (AIS e Donne del Vino), **Daniela Mastroberardino** (Presidente Donne del Vino), **Paola Longo** (Donne del Vino) e **Adriana Valentini** (AIS).

Le loro testimonianze: competenza, passione, determinazione e l'importanza della condivisione di esperienze come fonte di ispirazione.



Il succo del discorso: quando il vino incontra l'arte

Il 5 giugno, AIS ha celebrato l'incontro tra vino e arte contemporanea, presentando la nuova collezione dell'Associazione. Un progetto curato da **Irene Biolchini**, con opere di **Tommaso Corvi-Mora**, **Michele Guido** e **Loredana Longo**, per esplorare il legame tra questi due mondi e rinnovare il linguaggio con cui AIS comunica il vino.

Il concept, 'Il succo del discorso', punta all'essenza: eliminare il superfluo per cogliere il cuore del rapporto tra arte e vino. Come ha sottolineato il Vicepresidente AIS **Marco Aldegheri**, l'obiettivo è parlare di vino in modo nuovo, raccontando il paesaggio vitivinicolo attraverso l'arte

Una tavola rotonda, moderata da **Roberto Lacarbonara**, con **Federica Spadotto**, ha approfondito il tema.



Stati generali AIS: cultura, innovazione e crescita

Gli **Stati Generali AIS**, tenutisi a **Milano Marittima il 7 e 8 giugno 2024**, hanno rappresentato un importante momento di confronto e di definizione delle strategie future per l'Associazione. L'evento ha confermato il ruolo centrale di AIS nella promozione della cultura enogastronomica italiana, con un'attenzione particolare all'innovazione, alla formazione e alla responsabilità sociale.

Al centro del dibattito, **la visione strategica di AIS per affrontare le sfide del mondo del vino in rapida evoluzione**. Si è discusso della necessità di un nuovo linguaggio del vino, più accessibile e diretto, e di strategie per contrastare la crisi dei consumi, puntando soprattutto sui giovani.

La **formazione** è stata confermata come pilastro fondamentale, con l'obiettivo di creare sinergie con le scuole e di integrare l'apprendimento tradizionale con modalità online.



Giornata Nazionale AIS per la Sostenibilità e il Sociale

La seconda Giornata Nazionale AIS per la Sostenibilità e il Sociale, tenutasi il **20 settembre presso il Novotel Venezia Mestre Castellana**, ha rappresentato un importante momento di confronto e di riflessione sul futuro del vino italiano, all'insegna della **responsabilità sociale e ambientale**.

La mattinata ha visto alternarsi gli interventi di quattro relatori di spicco, che hanno affrontato il tema della sostenibilità da diverse angolazioni, offrendo spunti concreti e prospettive innovative per il settore vitivinicolo: **Gianluca Cornelio Meglio** (CAAT), **Carlos Veloso dos Santos** (Amorim Cork Italia), **Enrico Tacchini** (Weiji), **Raffaele Massa** (AIS).

La Giornata ha confermato l'impegno di AIS per un **futuro del vino sostenibile e inclusivo**, in cui la qualità del prodotto si accompagna alla responsabilità sociale e al rispetto per l'ambiente e per le persone.



AISforAID

2° Giornata Nazionale AIS per la Sostenibilità e il Sociale.

"AIS ETS. Fondare valori futuri su basi sostenibili e solidali".

20 settembre - Novotel Venezia Mestre Castellana (VE)



Vitae 2025 a Firenze: celebrare l'eccellenza e valorizzare i talenti

Presentazione della Guida Vitae 2025: un'occasione per soci e appassionati di scoprire, attraverso numerosi banchi d'assaggio, le storie e i sapori dei vini premiati con il Tastevin AIS e delle etichette che hanno raggiunto i vertici della qualità.

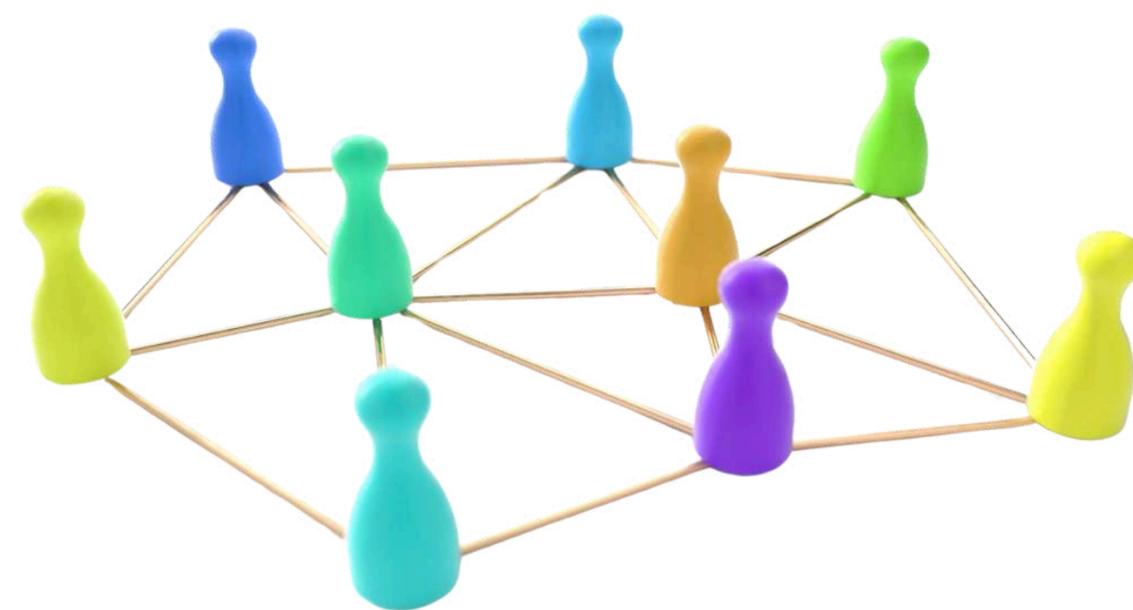
Concorso Miglior Sommelier AIS: un importante momento per valorizzare la professionalità e promuovere la cultura del vino e del servizio di qualità.



Obiettivi e attività delle aree

Area Istituzionale

**Rapporti strategici
per collaborazioni
consolidate**



La mission

L'area istituzionale dell'Associazione Italiana Sommelier nasce da una precisa esigenza: quella di instaurare, sviluppare e mantenere nel tempo relazioni solide e proficue con le istituzioni, sia a **livello governativo** che **non governativo**. Questi rapporti sono fondamentali per promuovere gli interessi dell'Associazione, per **valorizzare il ruolo del sommelier** e, più in generale, per **contribuire allo sviluppo e alla tutela del settore vitivinicolo italiano**.

Nel corso del 2023 e del 2024, l'Area Istituzionale ha intensificato il dialogo e la collaborazione con una serie di interlocutori chiave. Tra questi, spiccano il **Ministero dell'Agricoltura, della Sovranità Alimentare e delle Foreste (MASAF)**, il **Ministero del Turismo**, il **Ministero dell'Istruzione e del Merito (MIM)** e il **Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. A questi si aggiungono le **Regioni**, interlocutori fondamentali per la promozione dei territori e delle produzioni locali, e i media, sia a livello nazionale che locale, che svolgono un ruolo cruciale nella diffusione della cultura enogastronomica.



Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio

La Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, nata su iniziativa di AIS, è un evento chiave per la valorizzazione e la divulgazione della cultura enogastronomica italiana. In linea con la missione associativa, la Giornata si propone di sensibilizzare appassionati e studenti sul ruolo storico e tradizionale del vino e dell'olio italiani, espressione di saperi e competenze secolari. Gode di un Protocollo d'Intesa con MIM, MIC e MASAF.

- **Edizioni 2023 e 2024:** svolte presso MASAF e MIC.
- **Relatori:** illustri professori universitari e personalità dei media.
- **Coinvolgimento:** scuole turistiche, alberghiere e agrarie (con elaborati per borse di studio AIS).
- **In corso:** rinnovo del Protocollo d'Intesa (MASAF, MIC, MIM).
- **Edizione 2025:** prevista presso il Ministero dell'Istruzione.

Protocollo d'intesa

AIS - Cattedra UNESCO

Un protocollo d'intesa triennale è stato siglato presso la Sala Cavour del MASAF, a Roma, il 7 marzo 2024, tra l'Associazione Italiana Sommelier (AIS) e la Cattedra UNESCO 'Paesaggi del Patrimonio Agricolo' dell'Università di Firenze. L'obiettivo è promuovere il ruolo del paesaggio nella comunicazione del vino e nei criteri di valutazione, per migliorare la competitività del settore vitivinicolo italiano e valorizzare i territori che uniscono qualità del vino e qualità del paesaggio

Impegni e ambiti di collaborazione

- Promuovere il ruolo del paesaggio nella comunicazione dei sommelier.
- Integrare elementi del paesaggio nei criteri di valutazione e descrizione di un vino.
- Sostenere progetti e iniziative comuni per la promozione del paesaggio e della cultura enogastronomica.
- Formazione

Sinergie per la promozione della cultura enogastronomica

Oltre ai rapporti con le istituzioni esterne, l'Area Istituzionale svolge un ruolo cruciale nel coordinamento e nella collaborazione con le altre aree interne dell'Associazione. Questa sinergia è fondamentale per garantire coerenza, efficacia e un'ampia diffusione delle iniziative legate alla promozione della cultura enogastronomica.

L'Area Istituzionale, tramite **Valerio Ceva Grimaldi**, fornisce la **rassegna stampa** per ogni singolo evento.

- **Collaborazioni Interne**

- **Area Comunicazione**
- **Area Eventi e Sociale**
- **Comitato Tecnico Scientifico**

- **Attività in collaborazione (esempi)**

- **Presentazione della Guida Vitae**
- **Attività per il sociale**
- **Convention di Genova**
- **Designazione dei giurati per il Comitato Tecnico Scientifico (tramite i Ministeri)**



Obiettivi e attività delle aree

Area Tecnico-Scientifica

**Un impegno per la
crescita della
cultura enologica**



La mission

Il Comitato Tecnico-Scientifico (CTS) svolge un ruolo chiave nell'innovazione e nello sviluppo delle attività dell'Associazione Italiana Sommelier. Attraverso collaborazioni strategiche e progetti concreti, il CTS contribuisce al rinnovamento della formazione, alla promozione della cultura del vino e dell'olio e alla valorizzazione della professione del sommelier.

Aree di attività principali:

- **Supporto alla formazione:** collaborazione costante con l'Area Formazione per il rinnovamento dei percorsi formativi e dei testi didattici.
- **Collaborazione inter-area:** sinergia con l'Area Eventi e Sociale e l'Area Relazioni Istituzionali per l'elaborazione di idee e tematiche (es. Giornata Nazionale della Cultura dell'Olio e del Vino).
- **Partnership strategiche:** promozione di accordi di collaborazione con enti esterni (es. Associazione Nazionale Donne del Vino, Università del Salento).
- **Ricerca e innovazione:** sviluppo di progetti pilota e iniziative di *citizen science* per ampliare le conoscenze nel campo enogastronomico.

Progetti e risultati del CTS

Iniziativa concrete per la valorizzazione del settore

Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio

Partecipazione attiva all'organizzazione dell'evento (15 maggio 2024, Sala della Crociera del Ministero della Cultura).

Giuria composta da 3 membri CTS + 3 rappresentanti ministeriali per valutare gli elaborati di 12 scuole italiane.

Premi: assegnazione di 5 premi da €2.500 ciascuno ai migliori progetti.

Accordo con l'Associazione Nazionale Donne del Vino

Essenze di vite": borse di studio per donne meritevoli che desiderano diventare sommelier.

Firma: Vinitaly (Verona, 15 aprile 2024).

Attuazione: 7 corsiste frequentano il primo livello del corso in diverse regioni italiane.

Collaborazione con l'Università del Salento

Corso di laurea in Viticoltura ed Enologia.

Progetto: esperienza pilota di *citizen science* per la caratterizzazione sensoriale di negroamaro e primitivo.

Risultati: due tesi di laurea e un articolo divulgativo sulla rivista nazionale Vitae.

Prospettive: replicabilità e sviluppo ulteriore del progetto.

ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS

QUARTA PARTE

La **situazione economica e finanziaria** della **Associazione Italiana Sommelier**



Quadro generale

Le risorse economiche dell'Associazione Italiana Sommelier provengono da diverse fonti, garantendo la sostenibilità delle attività.

- Quote associative
- Corrispettivi per le insegne sociali
- Quote per attività di formazione e specializzazione
- Sponsorizzazioni
- Vendita di prodotti editoriali
- Altre entrate minori

L'Organo di Amministrazione conferma che, nel corso della gestione, **non sono emerse criticità da segnalare.**

La gestione finanziaria dell'Associazione è improntata alla prudenza e alla trasparenza.

Informazioni generali sull'ente

Dati anagrafici

Denominazione: Associazione Italiana Sommelier ETS

Sede: VIA RONCHI 9 MILANO MI

Partita IVA: 11526700155

Codice fiscale: 80022570156

Forma giuridica: ASSOCIAZIONE

Numero di iscrizione al RUNTS: 127422

Sezione di iscrizione al RUNTS: g) Altri enti del terzo settore

Codice/lettera attività di interesse generale svolta: d;i

Attività diverse secondarie: sì

Bilancio al 31/12/2024

Stato Patrimoniale

	31/12/2024	31/12/2023
Attivo		
A) Quote associative o apporti ancora dovuti	-	-
B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali	-	-
1) costi di impianto e di ampliamento	5.395	7.194
2) costi di sviluppo	-	-
dell'ingegno		
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere	108	468
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	-	-
5) avviamento	-	-
6) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
7) altre	217.497	183.717
<i>Totale immobilizzazioni immateriali</i>	<i>223.000</i>	<i>191.379</i>
II - Immobilizzazioni materiali	-	-
1) terreni e fabbricati	3.030.639	3.131.260
2) impianti e macchinari	18.871	8.825
3) attrezzature	-	-

	31/12/2024	31/12/2023
4) altri beni	252.297	298.390
5) immobilizzazioni in corso e acconti	-	-
<i>Totale immobilizzazioni materiali</i>	<i>3.301.807</i>	<i>3.438.475</i>
III - Immobilizzazioni finanziarie	-	-
1) partecipazioni in	-	-
a) imprese controllate	-	-
b) imprese collegate	-	-
c) altre imprese	-	-
<i>Totale partecipazioni</i>	<i>-</i>	<i>-</i>
2) crediti	-	-
a) verso imprese controllate	-	-
b) verso imprese collegate	-	-
c) verso altri enti del Terzo settore	-	-
d) verso altri	434.418	402.844
esigibili entro l'esercizio successivo	434.418	402.844
<i>Totale crediti</i>	<i>434.418</i>	<i>402.844</i>
3) altri titoli	-	-
<i>Totale immobilizzazioni finanziarie</i>	<i>434.418</i>	<i>402.844</i>
<i>Totale immobilizzazioni (B)</i>	<i>3.959.225</i>	<i>4.032.698</i>
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze	-	-
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	-	-
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	-	-
3) lavori in corso su ordinazione	-	-
4) prodotti finiti e merci	436.960	622.402
5) acconti	-	-
<i>Totale rimanenze</i>	<i>436.960</i>	<i>622.402</i>
II - Crediti	-	-
1) verso utenti e clienti	204.442	393.049
esigibili entro l'esercizio successivo	204.442	393.049
2) verso associati e fondatori	-	-
esigibili entro l'esercizio successivo	-	-
3) verso enti pubblici	58.880	-
esigibili entro l'esercizio successivo	58.880	-

	31/12/2024	31/12/2023
4) verso soggetti privati per contributi	-	-
5) verso enti della stessa rete associativa	-	-
6) verso altri enti del Terzo settore	-	-
7) verso imprese controllate	-	-
8) verso imprese collegate	-	-
9) crediti tributari	73.910	71.600
esigibili entro l'esercizio successivo	73.910	71.600
10) da 5 per mille	-	-
11) imposte anticipate	-	-
12) verso altri	168.474	115.420
esigibili entro l'esercizio successivo	168.474	115.420
Totale crediti	505.705	580.069
III - Attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	-	-
1) partecipazioni in imprese controllate	-	-
2) partecipazioni in imprese collegate	-	-
3) altri titoli	986.425	981.036
Totale attivita' finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	986.425	981.036
IV - Disponibilita' liquide	-	-
1) depositi bancari e postali	1.416.840	1.680.999
2) assegni	-	-
3) danaro e valori in cassa	2.638	2.464
Totale disponibilita' liquide	1.419.478	1.683.463
Totale attivo circolante (C)	3.348.568	3.866.970
D) Ratei e risconti attivi	51.090	53.450
Totale attivo	7.358.883	7.953.118
Passivo		
A) Patrimonio netto		
I - Fondo di dotazione dell'ente	3.441.761	3.441.761
II - Patrimonio vincolato	-	-
1) riserve statutarie	-	-
2) riserve vincolate per decisione degli organi istituzionali	-	66.564
3) riserve vincolate destinate da terzi	-	-
Totale patrimonio vincolato	-	66.564
III - Patrimonio libero	-	-

	31/12/2024	31/12/2023
1) riserve di utili o avanzi di gestione	154.348	-
2) altre riserve	(3)	-
<i>Totale patrimonio libero</i>	<i>154.345</i>	<i>-</i>
IV - Avanzo/disavanzo d'esercizio	348.266	387.784
<i>Totale patrimonio netto</i>	<i>3.944.372</i>	<i>3.896.109</i>
B) Fondi per rischi e oneri		
1) per trattamento di quiescenza e obblighi simili	-	-
2) per imposte, anche differite	-	-
3) altri	312.400	492.400
<i>Totale fondi per rischi ed oneri</i>	<i>312.400</i>	<i>492.400</i>
C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	457.603	426.723
D) Debiti		
1) debiti verso banche	628.394	778.933
esigibili entro l'esercizio successivo	153.118	137.896
esigibili oltre l'esercizio successivo	475.276	641.037
2) debiti verso altri finanziatori	-	-
3) debiti verso associati e fondatori per finanziamenti	-	-
4) debiti verso enti della stessa rete associativa	44.916	185.911
esigibili entro l'esercizio successivo	44.916	185.911
5) debiti per erogazioni liberali condizionate	-	-
6) acconti	381	721
esigibili entro l'esercizio successivo	381	721
7) debiti verso fornitori	622.693	843.934
esigibili entro l'esercizio successivo	622.693	843.934
8) debiti verso imprese controllate e collegate	-	-
9) debiti tributari	140.713	93.129
esigibili entro l'esercizio successivo	140.713	93.129
10) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	37.370	33.348
esigibili entro l'esercizio successivo	37.370	33.348
11) debiti verso dipendenti e collaboratori	52.254	47.264
esigibili entro l'esercizio successivo	52.254	47.264
12) altri debiti	22.988	34.513
esigibili entro l'esercizio successivo	22.988	34.513
<i>Totale debiti</i>	<i>1.549.709</i>	<i>2.017.753</i>

	31/12/2024	31/12/2023
E) Ratei e risconti passivi	1.094.799	1.120.133
<i>Totale passivo</i>	<i>7.358.883</i>	<i>7.953.118</i>

Rendiconto gestionale

Oneri e costi	31/12/2024	31/12/2023	Proventi e ricavi	31/12/2024	31/12/2023
A) Costi e oneri da attività di interesse generale	4.445.840	4.629.231	A) Ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	5.995.138	6.243.538
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	616.666	863.148	1) Proventi da quote associative e apporti dei fondatori	3.947.869	3.969.375
2) Servizi	3.216.258	3.063.829	2) Proventi dagli associati per attività mutuali	-	-
3) Godimento beni di terzi	41.735	44.283	3) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	58.471	52.999
5) Ammortamenti	71.737	53.441	4) Erogazioni liberali	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	5) Proventi del 5 per mille	-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	6) Contributi da soggetti privati	-	-
7) Oneri diversi di gestione	127.017	105.594	7) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	1.629.672	1.699.874
8) Rimanenze iniziali	372.427	498.936	8) Contributi da enti pubblici	-	-
9) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	9) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
10) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-	10) Altri ricavi, rendite e proventi	170.783	148.863
	-	-	11) Rimanenze finali	188.343	372.427
Totale costi e oneri da attività di interesse generale	4.445.840	4.629.231	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di interesse generale	5.995.138	6.243.538
	-	-	Avanzo/disavanzo attività di interesse generale (+/-)	1.549.298	1.614.307
B) Costi e oneri da attività diverse	862.237	882.073	B) Ricavi, rendite e proventi da attività diverse	1.081.115	1.041.451
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	213.954	245.272	1) Ricavi per prestazioni e cessioni ad associati e fondatori	167.906	173.678
2) Servizi	398.308	382.523	2) Contributi da soggetti privati	-	-

Oneri e costi	31/12/2024	31/12/2023	Proventi e ricavi	31/12/2024	31/12/2023
3) Godimento beni di terzi	-	-	3) Ricavi per prestazioni e cessioni a terzi	450.492	446.598
4) Personale	-	-	4) Contributi da enti pubblici	-	-
5) Ammortamenti	-	-	5) Proventi da contratti con enti pubblici	-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-	6) Altri ricavi, rendite e proventi	214.100	171.200
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	7) Rimanenze finali	248.617	249.975
7) Oneri diversi di gestione	-	-		-	-
8) Rimanenze iniziali	249.975	254.278		-	-
Totale costi e oneri da attività diverse	862.237	882.073	Totale ricavi, rendite e proventi da attività diverse	1.081.115	1.041.451
	-	-	- Avanzo/disavanzo attività diverse (+/-)	218.878	159.378
C) Costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	C) Ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-
1) Oneri per raccolte fondi abituali	-	-	1) Proventi da raccolte fondi abituali	-	-
2) Oneri per raccolte fondi occasionali	-	-	2) Proventi da raccolte fondi occasionali	-	-
3) Altri oneri	-	-	3) Altri proventi	-	-
Totale costi e oneri da attività di raccolta fondi	-	-	Totale ricavi, rendite e proventi da attività di raccolta fondi	-	-
	-	-	- Avanzo/disavanzo attività di raccolta fondi (+/-)	-	-
D) Costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	3.484	1.181	D) Ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	56.922	35.917
1) Su rapporti bancari	3.484	1.181	1) Da rapporti bancari	56.922	35.917
2) Su prestiti	-	-	2) Da altri investimenti finanziari	-	-
3) Da patrimonio edilizio	-	-	3) Da patrimonio edilizio	-	-
4) Da altri beni patrimoniali	-	-	4) Da altri beni patrimoniali	-	-
5) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-	5) Altri proventi	-	-
6) Altri oneri	-	-		-	-
Totale costi e oneri da attività finanziarie e patrimoniali	3.484	1.181	Totale ricavi, rendite e proventi da attività finanziarie e patrimoniali	56.922	35.917
	-	-	- Avanzo/disavanzo attività finanziarie e patrimoniali (+/-)	53.438	34.736
E) Costi e oneri di supporto generale	1.388.350	1.355.998	E) Proventi di supporto generale	-	-
1) Materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	963	100	1) Proventi da distacco del personale	-	-
2) Servizi	540.519	583.943	2) Altri proventi di supporto generale	-	-

Oneri e costi	31/12/2024	31/12/2023	Proventi e ricavi	31/12/2024	31/12/2023
3) Godimento beni di terzi	29.832	6.503		-	-
4) Personale	583.731	524.231		-	-
5) Ammortamenti	183.045	180.760		-	-
5 bis) Svalutazioni delle immobilizzazioni materiali ed immateriali	-	-		-	-
6) Accantonamenti per rischi ed oneri	-	-		-	-
7) Altri oneri	50.260	60.461		-	-
8) Accantonamento a riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		-	-
9) Utilizzo riserva vincolata per decisione degli organi istituzionali	-	-		-	-
Totale costi e oneri di supporto generale	1.388.350	1.355.998	Totale proventi di supporto generale	-	-
Totale oneri e costi	6.699.911	6.868.483	Totale proventi e ricavi	7.133.175	7.320.906
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio prima delle imposte (+/-)	433.264	452.423
	-	-	Imposte	(84.998)	(64.639)
	-	-	Avanzo/disavanzo d'esercizio (+/-)	348.266	387.784

Attività degli organi sociali

Assemblea degli Associati

L'Assemblea degli Associati dell'Associazione Italiana Sommelier si è tenuta a **Bari**, in seconda convocazione, il **25 maggio 2024**.

Questo importante momento di partecipazione democratica ha visto la presenza di 49 soci, che hanno discusso e deliberato su questioni fondamentali per la vita associativa.

Tra gli argomenti principali all'ordine del giorno, l'approvazione dei documenti di bilancio, un passaggio cruciale per garantire la trasparenza e la corretta gestione delle risorse dell'Associazione, e la determinazione di alcuni compensi per gli organi sociali.



Attività degli organi sociali

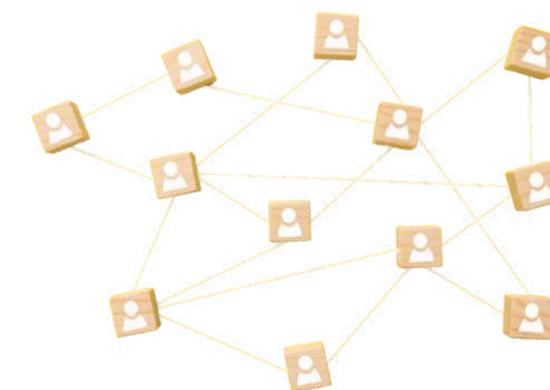
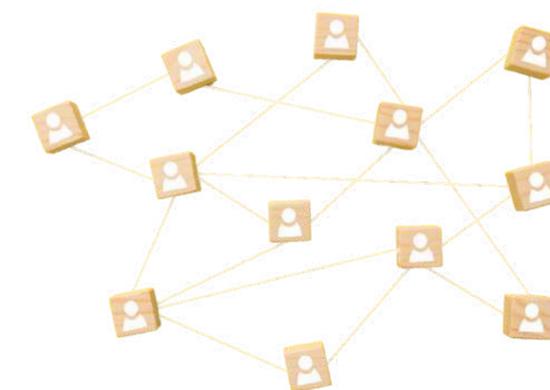
Consiglio Nazionale

Il Consiglio Nazionale, organo di indirizzo strategico dell'Associazione, si è riunito in diverse occasioni nel corso del 2024, affrontando temi cruciali per il presente e il futuro dell' AIS.

Il **26 e 27 marzo**, il Consiglio ha **deliberato sul bilancio** da presentare all'Assemblea, ha **approvato i budget per l'anno 2024**, ha definito l'ammontare della quota associativa, ha discusso e approvato il **Regolamento di attuazione dello Statuto**, un documento fondamentale per la regolamentazione interna dell'Associazione, e ha **esaminato i testi degli Statuti Regionali**, per garantire l'armonizzazione tra il livello nazionale e quello locale. Sono stati inoltre affrontati altri argomenti relativi alla programmazione generale delle attività.

Il **23 luglio**, il Consiglio si è riunito nuovamente per **deliberare sugli Statuti**, sia a livello nazionale che regionale, e per discutere altre questioni relative all'attività dell'Associazione.

Infine, il **15 novembre**, a Firenze, il Consiglio ha dedicato un'importante sessione alla **discussione sugli Statuti Regionali e Nazionale**, e alla **ridefinizione del ruolo della Commissione Elettorale Centrale**, organo preposto alla garanzia della correttezza e della trasparenza delle elezioni interne



Attività degli organi sociali

Giunta Esecutiva Nazionale

La Giunta Esecutiva Nazionale (GEN), organo esecutivo dell'Associazione, ha svolto un ruolo fondamentale nel garantire la gestione operativa e l'attuazione delle decisioni del Consiglio Nazionale.

La GEN si è riunita con grande frequenza nel corso del 2024, per un totale di **11 incontri**, nelle seguenti date: **18 gennaio, 13 febbraio, 26 marzo** (con l'importante approvazione della bozza di bilancio), **7 maggio, 7 giugno, 3 luglio, 22 luglio, 19 settembre, 17 ottobre, 7 novembre e 17 dicembre**.

Questa intensa attività testimonia l'impegno della Giunta nel seguire da vicino l'andamento dell'Associazione e nell'assicurare una gestione efficiente e tempestiva



Altre informazioni: **contenziosi legali**

È in corso **un'unica causa legale** che vede coinvolta l'Associazione.

Il processo è attualmente in fase di Appello, dopo che il Tribunale di Milano, in primo grado, **ha pienamente dato ragione all'Associazione.**

Per affrontare eventuali sviluppi futuri, l'Associazione ha già adottato le necessarie misure prudenziali a livello contabile, come ad esempio l'accantonamento di fondi per coprire potenziali spese legali o risarcimenti



Altre informazioni: **impegno ambientale**

L'Associazione Italiana Sommelier, pur non essendo un'organizzazione con un impatto ambientale significativo per la natura stessa delle sue attività, è consapevole dell'importanza di adottare pratiche responsabili e di contribuire a uno sviluppo sostenibile.

In linea con le Linee Guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (D.M. 4 luglio 2019) e con il Decreto Legislativo 254/2016, l'Associazione monitora attentamente il proprio impatto ambientale e si impegna a ridurlo ove possibile.

Per quanto riguarda **l'utilizzo di risorse energetiche**, nel corso del **2024** l'Associazione ha consumato **53.775** kWh di energia elettrica. Di questi, **3.482,00** kWh sono stati autoprodotti mediante l'utilizzo di un **impianto fotovoltaico**, a testimonianza dell'impegno concreto per la riduzione della dipendenza da fonti non rinnovabili.

Per quanto riguarda, invece, **le emissioni di gas ad effetto serra e di emissioni inquinanti in atmosfera, non ci sono elementi significativi da rilevare**. Analogamente, data la tipologia di attività svolte dall'Associazione, **non si rilevano impatti significativi sull'ambiente, sulla salute e sulla sicurezza, né fattori di rischio ambientale o sanitario degni di nota**.



Altre informazioni: **impegno sociale**

L'impegno dell'Associazione per la sostenibilità si estende anche alla dimensione sociale e alla **gestione del personale**. L'AIS promuove una cultura aziendale basata sul **pieno rispetto dei diritti dei lavoratori**, senza alcuna distinzione di genere. Vengono garantiti tutti i diritti previsti dalle normative vigenti, e, ove possibile e in conformità alla legge, vengono riconosciuti **benefici di welfare aziendale**. L'Associazione favorisce un **dialogo aperto e costruttivo con il personale**, nel rispetto e nel riconoscimento dei reciproci ruoli.

Il **rispetto dei diritti umani** e la **lotta alla corruzione** sono valori fondamentali per l'Associazione Italiana Sommelier. Nello svolgimento delle proprie attività, l'AIS mette in atto le migliori pratiche per prevenire qualsiasi forma di discriminazione basata su sesso, razza, orientamento religioso o sessuale, o su qualsiasi altra caratteristica personale. Per quanto riguarda la lotta alla corruzione, gli Amministratori confermano che **sono stati rispettati i diritti umani e che non sono stati messi in atto comportamenti corruttivi**. Al momento, l'Associazione ritiene che le misure di tutela esistenti siano sufficienti a garantire il rispetto di questi principi.



ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS

QUINTA PARTE

**La verifica di conformità del
bilancio sociale da parte
dell'Organo di Controllo**

RELAZIONE DELL'ORGANO DI CONTROLLO

Bilancio sociale al 31.12.2024 – “ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS”

AGLI ASSOCIATI

Rendicontazione della attività di monitoraggio e dei suoi esiti

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n 117/2017, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di monitoraggio dell'osservanza delle finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale da parte di ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS, con particolare riguardo alle disposizioni di cui agli artt. 5, 6, 7 e 8 dello stesso D.Lgs. n. 117/2017.

Tale monitoraggio, eseguito compatibilmente con il quadro normativo attuale, ha avuto ad oggetto, in particolare, quanto segue:

- la verifica dell'esercizio in via esclusiva o principale di una o più attività di interesse generale di cui all'art. 5, co. 1, per finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale, in conformità con le norme particolari che ne disciplinano l'esercizio, nonché, eventualmente, di attività diverse da quelle indicate nell'art. 5, co. 1, del Codice del Terzo settore, purché nei limiti delle previsioni statutarie e in base a criteri di secondarietà e strumentalità stabiliti con D.M. 19.5.2021, n. 107;

- il perseguimento dell'assenza dello scopo di lucro, attraverso la destinazione del patrimonio, comprensivo di tutte le sue componenti (ricavi, rendite, proventi, entrate comunque denominate) per lo svolgimento dell'attività statutaria; l'osservanza del divieto di distribuzione anche indiretta di utili, avanzi di gestione, fondi e riserve a fondatori, associati, lavoratori e collaboratori, amministratori ed altri componenti degli organi sociali, tenendo conto degli indici di cui all'art. 8, co. 3, lett. da a) a e), del D.Lgs. n. 117/2017.

Si osserva l'assenza di raccolte fondi, elemento anche evidenziato nella sezione del Bilancio Sociale relativa al dettaglio delle attività diverse.

Attestazione di conformità del bilancio sociale

alle Linee guida di cui al decreto 4 luglio 2019 del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali

Ai sensi dall'art. 30, co. 7, del D.Lgs. n 117/2017, abbiamo svolto nel corso dell'esercizio 2024 l'attività di verifica della conformità del bilancio sociale, predisposto da ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS, alle Linee guida per la redazione del bilancio sociale degli enti del Terzo settore, emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali con D.M. 4.7.2019, secondo quanto previsto dall'art. 14 del D.Lgs. n. 117/2017.

L'ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS ha dichiarato di predisporre il proprio bilancio sociale per l'esercizio 2024 in conformità alle suddette Linee guida.

Ferma restando le responsabilità dell'organo di amministrazione della predisposizione del bilancio sociale secondo le modalità e le tempistiche previste nelle norme che ne disciplinano la redazione, l'Organo di

Controllo ha la responsabilità di attestare, nei termini legali previsti, la conformità del bilancio sociale alle Linee guida del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

All'Organo di Controllo compete inoltre di rilevare se il contenuto del bilancio sociale risulti manifestamente incoerente con i dati riportati nel bilancio d'esercizio e/o con le informazioni e i dati in suo possesso.

Abbiamo, quindi, verificato che le informazioni contenute nel bilancio sociale siano coerenti con le richieste informative previste dalle Linee guida ministeriali di riferimento. Il nostro comportamento è stato improntato a quanto previsto in materia dalle Norme di comportamento dell'Organo di Controllo degli enti del Terzo settore, pubblicate dal CNDCEC nel dicembre 2020. In questo senso, abbiamo verificato anche i seguenti aspetti:

- conformità della struttura del bilancio sociale rispetto all'articolazione per sezioni di cui al paragrafo 6 delle Linee guida;
- presenza nel bilancio sociale delle informazioni di cui alle specifiche sotto-sezioni esplicitamente previste al paragrafo 6 delle Linee guida, salvo adeguata illustrazione delle ragioni che abbiano portato alla mancata esposizione di specifiche informazioni;
- rispetto dei principi di redazione del bilancio sociale di cui al paragrafo 5 delle Linee guida, tra i quali i principi di rilevanza e di completezza che possono comportare la necessità di integrare le informazioni richieste esplicitamente dalle linee guida.

Sulla base del lavoro svolto non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che facciano ritenere che il bilancio sociale dell'ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER ETS non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità alle previsioni delle Linee guida di cui al D.M. 4.7.2019.

11 aprile 2025

L'organo di controllo

Dott.ssa Chiara Colella (Presidente)

Dott. Guido Guetta

Dott. Michele Testa

Grazie

Presentazione del Bilancio Sociale dell'Associazione Italiana Sommelier
Aprile, 14 2025
A cura della Redazione Centrale dell'Associazione Italiana Sommelier