



Associazione Italiana Sommelier

dal 1965

Milano, 11 maggio 2020

Comunicato Stampa

## LA CULTURA DEL VINO E DELL'OLIO DIVULGATA SUI SOCIAL

La Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio

si è svolta sabato 9 maggio 2020 con due dirette sul canale Facebook di AIS Italia

LA DISTANZA NON CI DIVIDE. Un taglio del nastro vero e proprio ha unito idealmente l'Italia dall'Alto Adige alla Sicilia. Così ha avuto inizio l'edizione 2020 della Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, condotta dal giornalista **Gianluca Semprini** sulla **pagina Facebook dell'Associazione Italiana Sommelier** insieme al Presidente Nazionale dell'AIS **Antonello Maietta**. **Due dirette della durata di un'ora e mezza**, la prima alle **11:00**, con ospiti in rappresentanza delle istituzioni, e la seconda alle **15:30**, con l'intervento di esperti dal mondo della ristorazione, del turismo e dell'agroalimentare, hanno celebrato il valore culturale del vino, dell'olio e delle altre eccellenze del Bel Paese. La situazione attuale ha impedito il consueto allestimento della Giornata all'interno di siti archeologici e di luoghi di alto valore storico e artistico, ma l'Associazione è rimasta fedele al motto coniato all'inizio dell'emergenza, *#ladistanzanoncidivide*, e ha messo a disposizione di Soci e appassionati un luogo virtuale in cui incontrarsi per discutere e intervenire con domande e commenti.

IL SOSTEGNO DELLE ISTITUZIONI. La Giornata, promossa dall'Associazione Italiana Sommelier, si è svolta in collaborazione con i Ministeri delle **Politiche Agricole, Alimentari, Forestali, dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo**, dell'**Istruzione, dell'Università e della Ricerca**, secondo il Protocollo d'intesa sottoscritto nel 2018, con la media partnership della Testata Giornalistica Regionale (TGR). Tra i diversi ospiti intervenuti, il **Sottosegretario del Ministero degli Affari Esteri Manlio Di Stefano** ha sottolineato la centralità del settore: *“Vogliamo ripartire dall'export e quindi dall'agroalimentare, per questo offriremo moduli fieristici gratuiti per il 2021, finanziamenti a fondo perduto per l'export ed esperti di internazionalizzazione e digitale finanziati al 50% dallo Stato, oltre ad accordi con i maggiori market place e la grande distribuzione organizzata. L'agroalimentare è un settore strategico in quasi tutti i mercati, perché veicola un'immagine dell'Italia che piace, che è subito recepita dai mercati stranieri e che può anche essere veicolo per molto altro”*.

IN ALTO CALICI. A mezzogiorno e mezzo, facendo riferimento all'hashtag *#risolleviamoicalici*, si è tenuto un **brindisi collettivo**, condiviso sugli schermi di pc, tablet e smartphone. Chi ha postato sui propri profili social una foto con il bicchiere in mano ha così preso parte a un vasto **flashmob di incoraggiamento**, un augurio al rapido rialzarsi di ristoratori, di produttori e dell'intera filiera dell'enogastronomia italiana.



Associazione Italiana Sommelier

dal 1965

IL RILANCIO DEL MADE IN ITALY. Nella diretta pomeridiana si è dato spazio proprio a coloro che operano a vario titolo nell'esteso panorama che ruota intorno al vino e all'olio. Sono intervenuti lo chef stellato **Carlo Cracco**, il giornalista e oleologo **Luigi Caricato**, il Presidente del Gruppo Vini di Federvini e dell'Istituto del Vino Italiano di Qualità - Grandi Marchi **Piero Mastroberardino**, **Giuseppe Cristini** e **Davide Feligioni**, rispettivamente Presidente e Direttore dell'Accademia Italiana del Tartufo, **Anna Lisa Serafini** dell'associazione I Borghi più Belli d'Italia e **Francesca Verrigni** dell'Antico Pastificio Verrigni.

SOMMELIER, DIVULGATORE VIA WEB. *“La Giornata, – ha espresso con soddisfazione il Presidente Nazionale dell’AIS **Antonello Maietta** – nella sua insolita formula online, ha avuto un successo e un’efficacia comunicativa al di sopra delle nostre aspettative. Le visualizzazioni delle due dirette, i commenti e le domande di chi ci ha seguito e l’interazione che siamo stati in grado di condurre fra ospiti e spettatori ha mostrato che il Sommelier può e deve essere un comunicatore autorevole anche attraverso i nuovi mezzi di comunicazione come i social media. Naturalmente l’emozione e l’entusiasmo di brindare dal vivo e di degustare un calice in occasione di un evento non possono essere riprodotti sul web, ma siamo convinti che con responsabilità e determinazione potremo tornare a farlo. Questo è il nostro auspicio per rimettersi in cammino e far ripartire quei settori che ci stanno particolarmente a cuore”.*

Ufficio Stampa Associazione Italiana Sommelier  
[ufficiostampa@aisitalia.it](mailto:ufficiostampa@aisitalia.it) [www.aisitalia.it](http://www.aisitalia.it)