



Associazione Italiana Sommelier

dal 1965

Milano, 30 marzo 2020

Comunicato Stampa

CON AIS LA DEGUSTAZIONE SI FA SOCIAL

Il distanziamento sociale non ferma l'attività dell'Associazione Italiana Sommelier: il vino si degusta su Facebook e Youtube con campioni e relatori professionisti

DEGUSTARE SUI SOCIAL. Le necessarie misure che hanno stabilito l'isolamento degli italiani non impediscono agli appassionati di vino di bere un bicchiere in casa propria, meglio ancora se a trattare di Bolgheri, Etna o Barolo ci sono i **campioni** e i **relatori** della più grande associazione di sommelier del mondo. Così, con **tre video-degustazioni alla settimana**, pubblicate sulla **propria pagina Facebook**, sul canale **Youtube** e sul sito ufficiale, l'Associazione Italiana Sommelier ha deciso di rimanere accanto ai propri soci, e di coinvolgere tutti i *wine lovers* della rete, raccontando le grandi denominazioni del Paese.

CAMPIONI E RELATORI. Protagonisti dei video i vincitori del concorso come "Miglior Sommelier d'Italia", e i relatori dell'Associazione, che si sono prontamente messi a disposizione dai propri schermi. Così, per fare qualche esempio, **Nicola Bonera**, già campione del 2010, tratterà di **Franciacorta** e **Valtènesi**; **Valentino Tesi**, campione in carica, le variegata zone del **Chianti Classico**; **Eugenio Tropeano**, presidente di AIS Basilicata, le sfumature dell'**Aglianico del Vulture**. Assieme a loro, tanti altri sommelier professionisti, incluso il presidente nazionale **Antonello Maietta**, pronto a parlare di uno dei vini dolci più apprezzati del mondo: il ligure Sciacchetrà.

LA DISTANZA NON CI DIVIDE. *"Abbiamo coniato un hashtag significativo per il nostro progetto: #ladistanzanoncidivide"* – ha dichiarato il presidente nazionale Maietta – *"perché la distanza non ci divide dal sodalizio con i nostri soci e con tutti gli amanti del vino. Per un periodo non potremo vederci nelle aule e agli eventi, ma la nostra attività di formazione non si ferma: ci vedremo comunque attraverso i canali della comunicazione AIS. I migliori sommelier d'Italia, i nostri docenti, sono felicissimi di poter condividere argomenti che stanno loro particolarmente a cuore e del quale sono profondamente a conoscenza"*.

NON SOLO DEGUSTAZIONI. Le possibilità offerte dalla rete non si fermano alle degustazioni, e si estendono a quelle dell'ordinaria gestione associativa. Sull'apposita piattaforma didattica, **AIS Educational**, sono già **a disposizione i questionari** di autovalutazione relativi al primo e al secondo livello del corso, per tutti i soci desiderosi di ripassare e tenersi in allenamento in attesa di completare il proprio cammino per diventare sommelier. Intanto, adeguando le proprie procedure all'emergenza coronavirus, **per la prima volta nella storia di AIS, i membri del Consiglio Nazionale hanno potuto riunirsi tramite videoconferenza**, lavorando dallo schermo di casa propria per portare avanti i progetti in corso.

Ufficio Stampa Associazione Italiana Sommelier
ufficiostampa@aisitalia.it www.aisitalia.it