

Buongiorno,

mi chiamo Paolo Zanzotera, e qui di seguito vorrei sintetizzare le principali esperienze scolastiche e lavorative, le mie caratteristiche caratteriali e le aspirazioni lavorative.

Dopo la **laurea triennale in Economia e Marketing presso l'Università di Milano Bicocca** nel 2013, decido di intraprendere un anno di crescita sia professionale che personale, trasferendomi a Sydney, dove vivo due esperienze rilevanti come assistente marketing, lavori grazie a cui maturo l'esigenza di specializzarmi ulteriormente. Al rientro in Italia mi iscrivo ad un **Master in Marketing Management/Laurea Specialistica presso l'Università olandese di Groningen**.

Finalizzato il percorso di studi trovo subito un'opportunità a Milano come **Analista di Mercato presso Altroconsumo** (Aprile-Novembre 2016), posizione temporanea che mi consente ugualmente di assimilare i processi di una realtà strutturata, dinamica ed internazionale.

A Maggio 2017 entro in **Iveco Spa (CNH Industrial)** a Torino, ove inizialmente ricopro una posizione di supporto operativo ed analisi dati all'interno dell'**ente commerciale e logistico** del mercato Italia – veicoli commerciali gamma leggeri, passando poi a Gennaio 2018 all'**area marketing**, occupandomi sia di attività più operative a livello CRM e stesura contenuti che di analisi dati per fini strategici e di reportistica.

In Agosto 2018 colgo l'opportunità di intraprendere un nuovo percorso come **assistente product manager in Alfa Romeo** (gruppo FCA), mercato Italia, inserito nella gestione delle attività '*cross-model*' di tutta la gamma Alfa Romeo, focalizzato su tutti gli aspetti di marketing legati al prodotto.

Infine nel mio ultimo ruolo, ricoperto da Febbraio al *lockdown* di Marzo 2020, contribuisco alla crescita commerciale di Qeebo, una giovane realtà operante nel mondo del design.

Chi sono e a cosa aspiro.

Sono una persona vivace, curiosa e genuina, con forti ambizioni di crescita sia personale che professionale. Spontaneità e facilità a relazionarmi con le persone mi consentono di prendere subito parte attiva nei gruppi di lavoro. Mi reputo pro-attivo ed autonomo, uno che punta dritto all'obiettivo con ottimismo e perseveranza.

Grazie alle esperienze all'estero e in differenti contesti aziendali, ho acquisito solide capacità comunicative e, in ambito lavorativo, disponibilità al confronto, mirando sempre e comunque ad ottenere il meglio per l'azienda.

Le attività di analisi, di reporting ed anche operative svolte all'interno di diverse realtà mi hanno inoltre evidenziato l'importanza di essere innovativi e flessibili come "*mind set*".

Il percorso di studi, combinato con i gusti personali, mi ha spinto a ricoprire ruoli in ambito commerciale e poi di marketing aziendale strategico.

Nel medio periodo vorrei crescere professionalmente tanto da meritare un ruolo di team leader e trasmettere le mie conoscenze ai colleghi.

Grazie per l'attenzione.

Per ulteriori informazioni o chiarimenti sono a Vostra disposizione.

Cordiali saluti.

Paolo Zanzotera

ESPERIENZE PROFESSIONALI (≥ 3 ANNI)

- ✓ **QEEBOO** *International Sales Account and Marketing Assistant*
Febbraio – Marzo 2020 (Milano)
- ✓ **FCA GROUP (ALFA ROMEO)** *IT Junior Product Manager & Brand Manager Assistant*
Agosto 2018 – Giugno 2019 (Torino)
- Analisi competitiva per segmento di mercato (benchmarking);
 - configurazione web su car configurator per modello;
 - analisi di vendita per versione commerciale di ciascun modello;
 - stesura contenuti di prodotto per comunicazione BTL e ATL;
 - interfaccia con agenzie esterne per attività di outsourcing;
 - stesura nota marketing;
 - supporto al lancio di nuovi modelli/serie/versioni (configurazione da griglia HQ, margini, web training, listini in excel, car configurator);
 - supporto tecnico e commerciale alla rete di vendita.
- ✓ **CNH INDUSTRIAL (IVECO)** *Junior Marketing Manager – Gamma Leggeri*
Maggio 2017 – Luglio 2018 (Torino)
- Pianificazione delle promozioni commerciali, di Marketing e finanziarie;
 - attività CRM (creazione di target group per elenchi marketing);
 - analisi di mercato e della concorrenza;
 - analisi di sell-in, sell-out e stock rete;
 - attività di reportistica al top management.
- Sales&Logistics Manager Assistant – Gamma Leggeri**
- Analisi di sell-in, sell-out e stock rete (pianificazione obiettivi mensili, previsioni chiusura e monitoraggio);
 - analisi di mercato e della concorrenza;
 - raccolta ordini fabbrica e configurazione veicoli su SAP;
 - pianificazione politica commerciale e gestione sconti gamma;
 - supporto commerciale e di marketing agli Area Manager ed altri enti del mercato, gestione fatturazioni/abbinamenti veicoli alla rete e altre attività di logistica.
- ✓ **CONSIDI (Management Consulting)** *Research Assistant per Dojo Strategy Project*
Gennaio – Marzo 2017 (Vicenza)
- Ricerca on-line sui macrofenomeni e megatrend del 21esimo secolo ed applicazioni IoT nel mondo del business.
- ✓ **ALTROCONSUMO (AC) – EUROCONSUMERS GROUP** *Market Analyst*
Aprile – Novembre 2016 (Milano)
- Analisi di Mercato su fogli elettronici Gfk;
 - raccolta dati strategico-commerciali da aziende produttrici via contatto telefonico ed email;
 - acquisto campione di prodotti per test in laboratorio;
 - analisi prezzi off-line ed on-line;
 - consigli di acquisto su rivista ufficiale AC;
 - budget management;
 - progetto di AC licensing; gruppi di acquisto: raccolta prezzi per partnership con aziende produttrici, supporto tramite contenuti marketing e di comunicazione.
- ✓ **JOBINHOOD.COM.AU** *Marketing and Communications Assistant*
Agosto - Dicembre 2014 (Sydney, Australia)
- ✓ **TROJAN TECHGROUP** *Marketing Internship*
Marzo - Giugno 2014 (Sydney, Australia)



INFORMAZIONI GENERALI

Data e Luogo di Nascita: 05/05/1990, Milano (IT)

Nazionalità: Italiana

Stato civile: celibe

Residente a: Viale N. Sauro, 38; 20124, Milano (MI);

Email: paolo.zanzotera@gmail.com;

Tel. (+39) 3408561424

Patenti A,B

PERCORSO ACCADEMICO

- ✓ **MSc Marketing Management at University of Groningen** (Olanda)

2015 – 2016

Tesi su “Interfirm Absorptive Capacity in a Buyer&Supplier Relationship”

- ✓ **Laurea Triennale Economia e Business: Marketing, Corporate Communication e Mercati Globali presso Università Milano – Bicocca**

2009 – 2013

Tesi su: “Analisi dati ACI tramite metodi statistici applicati”

- ✓ **Liceo scientifico presso B. Russell Milano**

SKILLS, ATTIVITA' & INTERESSI

Certificati: Academic IELTS; altri certificati di lingua minori ottenuti durante esperienze study-holiday.

Attività rilevanti: co-autore di “Strategic Purchasing: A Jumpstart to Success”; membro concorrente a “L’Oréal Brandstorm 2016 Business Competition” presso University of Groningen; consigli di acquisto su magazine Altroconsumo.

Competenze linguistiche: Italiano; Inglese (advanced – full working proficiency); Spagnolo (Base).

Competenze IT: Microsoft Office (Excel; Outlook, Word and Ppt), SQL, SAP, DevC++, Data Analysis tools, PM software (Product Catalogue, Project Link, Product Tracker, Plannet), SPSS, SmartPLS (regressione multivariata), Google Drive.

Hobby: Corsista AIS terzo livello (sommelier), pesca, nuoto, tennis da tavolo, sci, canto, cucina e viaggiare.