

**GENOVA**

Cerca nel sito



METEO

Home

Cronaca

Sport

Foto

Ristoranti

Video

Vini e oli nell'anfiteatro, un'Expo nelle vallate ponentine, e a Genova..birra

Numerosi gli appuntamenti in tutta la regione per il weekend

di MATTEO MACOR

20 maggio 2016



La giornata nazionale dell'Olio e del Vino a Luni

incontreranno esperti del settore, amanti del gusto, turisti dell'enogastronomico e in generale addetti ai lavori nel campo del food, per conoscere ed approfondire quanto di meglio ha da offrire il territorio, andando a scoprire dove nascono prodotti, ricette, e tradizioni.

Il primo appuntamento parte a ponente. Dopo gli appuntamenti a Dolceacqua per la Val Nervia e a Taggia per la Valle Argentina, gli Expo di Primavera promossi dall'Azienda Speciale "PromImperia" della Cciaa Riviere di Liguria – Imperia La Spezia Savona fanno tappa a Dolcecedo e in Val Prino. "Il rendez-vous è in programma il 20 e 21 maggio, ed è la prima volta che il format – fanno sapere gli organizzatori – approda in Valle Prino con due giorni di eventi a Dolcecedo e nella vallata tra assaggi, visite guidate, arte e passeggiate". Il 21 e 22 gli stand di prodotti tipici, le visite guidate, le mostre, i laboratori continueranno a

A ponente i prodotti tipici, a levante l'olio e il vino, nei vicoli del capoluogo le birre artigianali. Sarà un lungo weekend all'insegna del gusto, il fine settimana alle porte in Liguria. Dal polo museale di Luni Antica, nel comune di Ortonovo, che sabato ospiterà l'edizione ligure della Giornata Nazionale della Cultura del Vino e dell'Olio, all'Expo di Primavera al via oggi, venerdì, a Dolcecedo e in Val Prino, passando per la Birralonga di domenica nei caruggi del centro storico di Genova, nei prossimi tre giorni si

TrovaRistorante a Genova

Scegli una città

Genova

Scegli un tipo di locale

TUTTI

Inserisci parole chiave (facoltativo)

Cerca

ILMIOLIBRO

EBOOK

Dolcedo, e protagonisti della rassegna saranno ancora una volta i prodotti tipici di qualità e le bellezze artistiche, culturali e paesaggistiche della Valle.

Oltre agli stand ospitati in piazza Doria e nel cuore del centro storico la manifestazione offre incontri, mostre, laboratori, degustazioni, concorsi, musica e animazione. "Si tratta di uno strumento concreto che attraversa il ponente ligure soffermandosi di volta in volta nelle valli che si aprono dalla costa nell'entroterra – continua Enrico Lupi di "PromImperia" e presidente nazionale Città dell'Olio – è dal territorio, dall'economia reale, dalle aziende e dagli artigiani che occorre partire per rilanciare un grande patrimonio in grado di caratterizzare il futuro di questa terra".

Dalle 9,30 di sabato 21, l'Area Archeologica dell'Antica Luni – nell'estremo levante della regione – sarà invece teatro dell'evento che la Liguria dedica alla Giornata Nazionale di AIS sulla cultura del vino e dell'olio. Tappa ligure tra le venti manifestazioni regionali che si svolgeranno in contemporanea nelle diverse regioni italiane, tutte con un denominatore comune, rappresentato quest'anno dall'etichettatura. Sesta edizione, quest'anno in collaborazione con i Ministeri delle Politiche Agricole e della Cultura – ci sarà anche Massimo Caleo, vice presidente della Commissione Territorio e Ambiente del Senato – tra degustazioni e visite guidate al sito archeologico interverranno anche i funzionari dell'Ispettorato per il controllo della qualità e repressione frodi del Ministero dell'Agricoltura, che illustreranno le specifiche della corretta etichettatura e come leggere correttamente le informazioni sui prodotti.

Domenica 22 Maggio torna a Genova, infine, per la sua seconda edizione, la Birralonga, il cammino birraio attraverso il centro storico. Una passeggiata pomeridiana in mezzo alle bellezze artistiche degli angoli più suggestivi della vecchia Genova, con un bicchiere di birra in mano e in compagnia di tanti altri appassionati. Invariata la formula, battezzata con successo da oltre un migliaio di persone che hanno pacificamente invaso la città l'anno scorso: nove locali per altrettante tappe, in ognuna delle quali sarà possibile degustare un calice di birra selezionata con un appetizer in accompagnamento.

Fra le novità del 2016, la decina di attività – sia commerciali che di street food – che ha deciso di tenere eccezionalmente aperto per accogliere al meglio i 1.350 partecipanti, molti dei quali provenienti da fuori Genova, veri e propri turisti birrari incuriositi dall'iniziativa. Tutte le info su www.birralonga.it o sulla pagina Facebook www.facebook.com/birralonga.

 [liguria oli vini](#)

© Riproduzione riservata

20 maggio 2016

