

Italiani virtuosi Bevono di meno

I CALICI sono oramai più vuoti che pieni, ma la cultura e la comunicazione smart sul web possono far tornare nel cuore degli italiani il vino e i distillati nazionali, dai vermouth agli amari e sambuca. E' la strada scelta dall'Ais che sabato 21 celebra la «Giornata nazionale della cultura del vino e dell'olio» e da Federvini che lancia l'Sos sui brindisi al palo in Italia, anche



se il nostrano rito sociale dell'aperitivo va, e impazza nel mondo. Negli ultimi cinque anni 1,8 milioni di italiani hanno ridotto i consumi di bevande alcoliche.

