

In 5 anni affossati i consumi di alcol 1,8 milioni di italiani bevono meno

I calici sono oramai più vuoti che pieni, ma la cultura e la comunicazione smart sul web possono far tornare nel cuore degli italiani il vino e i distillati nazionali, dai vermouth agli amari e sambuca. E' la strada scelta dall'Ais che sabato celebrerà la "Giornata nazionale della cultura del vino e dell'olio" e da Federvini che lancia l'Sos sui brindisi al palo in Italia, anche se il nostrano rito sociale dell'aperitivo va, e impazza nel mondo. Negli ultimi cinque anni 1,8 milioni di italiani hanno ridotto i consumi di bevande alcoliche. E tra chi continua a consumarle, una schiera di 32,2 milioni, lo fa 3,6 volte la settimana invece che le 4 di un tempo.

