



Associazione Stampa Agroalimentare Italiana

[HOME](#) [CHI SIAMO](#) [RUBRICHE](#) [AGENDA](#) [PARLIAMO DI...](#) [INIZIATIVE ASA](#) [NEWSLETTER](#) [CONTATTI](#) [RISERVATO ASA](#)
SOCIAL NETWORK:
 ATTENZIONE AD I EFFETTI COLLATERALI

GARANTE
 PER LA PROTEZIONE
 DEI DATI PERSONALI

EVENTI

Ais: da Nord a Sud il 21 maggio è la Giornata del Vino e dell'Olio

Dal castello Cavour a Santena (Torino) al Parco archeologico Valle dei Templi (Agrigento) sabato 21 maggio sarà la Giornata nazionale della cultura del vino e dell'olio, iniziativa dell'Associazione italiana sommelier con 20 eventi promossi dalle 162 delegazioni Ais in tutte le regioni, col patrocinio dei ministeri delle Politiche agricole e dei Beni Culturali insieme alla Rai. Il Tema 2016, come annunciato dal presidente dell'Ais Antonello Maietta in conferenza stampa nella sede del Mipaaf, sarà l'etichettatura, fondamentale per una scelta consapevole delle produzioni enologiche e olearie di qualità.

Giunta alla sesta edizione, lo scorso anno la Giornata ha contato 10mila partecipanti da Nord a Sud, con 2mila produttori selezionati in quanto in grado di riassumere nei propri vini le caratteristiche del territorio. "Quest'anno, grazie alla collaborazione col Mibact, la Giornata si terrà nei luoghi della cultura – ha sottolineato Maietta – con la presenza delle istituzioni, il viceministro alle Politiche agricole in Piemonte, il sottosegretario Castiglione in Sicilia, il senatore Massimo Caleo in Liguria. Non è semplicemente una festa, una degustazione, ma un'occasione per far conoscere olio e vino".

In Italia, ha osservato il promotore di OlioOfficina Luigi Caricato, "manca la cultura del prodotto, e l'olio si sceglie per il prezzo e non secondo il rapporto prezzo-qualità-rendimento. Non ci può essere economia senza cultura e l'Ais, con questo giorno di 'catechismo rurale', può portare una visione positiva a livello diffuso, mentre altri descrittori professionali parlano solo dei difetti". "Spesso – ha osservato il direttore generale Mipaaf Emilio Gatto – i consumatori soprattutto esteri non riescono a cogliere la tradizione e la valenza economica e culturale del made in Italy. Da qui l'importanza della Giornata di promozione culturale dell'Ais". (www.mixerplanet.com)

ASA Press / Le notizie di oggi

Le nostre rubriche



IL FALSO ITALIANO In USA falsi made in Italy per 20 miliardi

5 Maggio / A cura di R. Rabachino



LA BORSA DELLA SPESA L'asparago verde

9 Maggio / A cura di Enza Bettelli



IL BENESSERE A TAVOLA La varietà, salvaguardia della sopravvivenza

29 Aprile / A cura di G. Dalla Via



DAL MONDO DEL VINO E DELLA VITE Occorre tutelare il vino Made in Italy

5 Maggio / A cura di R. Rabachino



LA VITA DELLA VITE Comunichiamo! Con temperanza...

9 Maggio / A cura di Marco Tonni



L'ITALIA DEI SAPORI Maggio a Narni: Corsa all'anello e Cilieggiolo d'Italia

29 Aprile / A cura di M. Cioccoloni



L'universo del "biologico" e dintorni, dalla terra alla tavola

A cura di Gudrun Dalla Via
Con la collaborazione di Rossana Cavaglieri
bio@asa-press.com



Appuntamenti con l'agroalimentare

Calendario degli eventi più tipici
in Italia e dintorni
A cura di ASA



La qualità del gusto italiano / Dentro e fuori EXPO

A cura di asa.web@asa-press.com
Con il patrocinio di Regione Lombardia

Links

Cerca nel sito

ASA Uffici Stampa